

Formation Canva : Initiation + Approfondissement

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 275,00 € HT (standard) 1 820,00 € HT (remisé)
■ Public :	Débutants dans le graphisme, tous publics
■ Pré-requis :	Connaissance de l'environnement PC ou Mac - Avoir un compte Canva pour la partie Pro
■ Objectifs :	S'approprier les fonctionnalités de Canva - Réaliser rapidement des visuels à partir des modèles Canva - Imaginer, créer et respecter une charte graphique - Télécharger, imprimer via Canva - Partager, planifier une communication sur les réseaux/médias sociaux - Créer une équipe et gérer son interaction - Apprendre à réaliser une charte graphique complète avec Canva Pro, en utilisant les fonctionnalités avancées et les outils d'intelligence artificielle
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	PAO101605-F

Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

A propos de Canva, historique, utilisation, fonctionnalités

Apprendre les fondamentaux du graphisme

Les couleurs complémentaires

Les règles de typographie

La gestion des droits à l'image

Débuter sur Canva

Créer son compte et se connecter

Paramétrer son compte

S'approprier l'interface de Canva

Naviguer et comprendre la catégorisation des modèles

Trouver et s'approprier le bon modèle

Définir les objectifs de communication

Déterminer les supports à utiliser par rapport au canal de communication

Elaborer une recherche sémantique pour définir l'univers graphique à utiliser

Réaliser une recherche de modèle efficace

Rechercher un modèle par catégorie

Rechercher un modèle par mot-clé

Sélectionner la mise en page graphique adaptée à son besoin

Quizz : QCM de 20 questions

Expérimenter les outils fondamentaux

Renseigner ses éléments dans un modèle

Modifier le contenu des titres / sous-titres / contenus éditoriaux

Mettre à jour les visuels du modèle

Modifier les couleurs

Régler la disposition au moyen de la barre d'outils

Atelier : Réaliser un flyer à l'aide d'un modèle prédéfini (contenu fourni)

S'approprier les éléments de création

Lignes et formes : insérer, modifier et positionner

Graphiques : rechercher, insérer et positionner

Photos : rechercher, insérer, modifier, ajuster et positionner

Vidéos : couper, rogner et positionner une vidéo

Audio : ajouter et ajuster le volume audio

Graphiques : choisir le graphique adapté, le renseigner et personnaliser le graphique

Tableaux : insérer, modifier et positionner un tableau

Cadres : ajouter un cadre et y intégrer un élément

Grilles : ajouter une grille et y intégrer des éléments

Elaborer avec Graph Maker

Bien choisir son type de graphique

Montrer les similitudes ou les différences

Afficher les changements ou les progrès sur une période de temps

Montrer les différentes parties par pourcentage

Gérer les relations pour mettre en avant une situation

Organiser de la gestion de projet

Montrer des similitudes ou différences entre plusieurs catégories

Atelier : Réaliser une présentation en utilisant au minimum un élément de chaque

Concevoir avec les applications Canva

Créer des designs pour ses médias favoris

Peaufiner des images avec des outils prédéfinis

Dynamiser le flux de travail

Enregistrer un design

Télécharger le design
Choisir l'extension adéquate au canal de communication
Régler les options d'enregistrement

Partager sur les réseaux sociaux

Paramétrer et coordonner ses comptes de réseaux sociaux
Apprendre à poster un article efficacement selon le réseau social correspondant
Planifier une publication

Imprimer son design via Canva

Paramétrer les options d'impression
Utiliser les partages de lien
Paramétrer les liens de présentation (lien du modèle, lecture seule)

Atelier : Réaliser une vidéo reel Instagram et la planifier

Définir la plateforme de marque et la charte graphique

Comprendre les éléments clés d'une plateforme de marque
Analyser les valeurs, la mission et la vision de la marque
Définir la palette de couleurs et les polices de caractère
Sélectionner et créer une palette de couleurs cohérente
Choisir et combiner des polices adaptées à l'identité de la marque

Créer une planche d'ambiance et définir le ton de sa communication

Utiliser des images, des textures et des illustrations pour inspirer la communication
Définir le ton et le style de la communication visuelle

Gérer un projet avec Canva Pro

Introduction aux fonctionnalités exclusives de Canva Pro
Organiser les designs et les projets

Créer une équipe sur Canva

Ajouter et gérer des membres de l'équipe
Définir les rôles et permissions

Communiquer avec son équipe

Utiliser les commentaires sur les designs
Collaborer en temps réel

Rédiger des avis et partager des designs

Écrire des avis constructifs
Partager des designs et recueillir des feedbacks

Utiliser l'IA sur Canva Pro

Introduction aux outils d'IA sur Canva Pro
Présentation des fonctionnalités d'IA intégrées
Avantages de l'IA dans le processus de design

Utiliser l'IA pour la création de contenu

Générer automatiquement des designs basés sur des briefs
Utiliser les suggestions d'éléments graphiques et de mise en page

Mettre à disposition sa charte graphique

Stockage et partage des éléments de la charte graphique
Utilisation du brand kit de Canva Pro pour un accès rapide

Atelier : Créer la communication d'un événement

Organiser et réaliser la communication d'un événement

Planifier et définir des supports de communication nécessaires (affiches, bannières, publications sur les réseaux sociaux, etc.)
Utiliser la charte graphique pour créer une identité visuelle cohérente

Utiliser de façon avancée des outils d'IA dans le projet

Application des suggestions d'IA pour optimiser le design
Ajustements et personnalisations finales
Présentation des projets réalisés par les participants
Feedback collectif et suggestions d'amélioration

Conclusion et ressources supplémentaires

Récapitulatif des compétences acquises

Ressources et tutoriels supplémentaires

Questions / réponses