

Formation Mise en situation finale : Créer une stratégie digitale pour une agence Web locale

■ Durée :	7 jours (49 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	3 775,00 € HT (standard) 3 020,00 € HT (remisé)
■ Public :	Tous
■ Pré-requis :	Avoir suivi le cursus Chargé d'affaires IT
■ Objectifs :	Mettre en pratique les connaissances acquises lors du cursus de formation
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS102103-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr , moncompteformation.gouv.fr , maformation.fr , etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr , nous étudierons ensemble vos besoins

Mise en situation : Création d'une ESN

Par groupe de 2 à 3 personnes, les stagiaires sont invités à travailler sur un cas concret.

Tout au long du cursus, ils devront simuler la création d'une ESN.

Pour rappel, ils devront élaborer ensemble :

- 1/ Études de marché, étude concurrentielle et matrice d'analyse, environnement réglementaire
- 2/ Élaboration d'une stratégie d'entreprise et de son positionnement sur un marché précis
- 3/ Conception des offres services et produits
- 4/ Positionnement tarifaire des offres proposées / marché et à la concurrence
- 5/ Modèles de cv
- 6/ Présentation powerpoint de l'entreprise à destination de clients futurs : soutenance vidéo filmée
- 7/ Dossier de réponse type à appel d'offres
- 8/ Organigramme de l'entreprise et fiches métiers
- 9/ Stratégie de communication web : réseaux sociaux , SEO, SEA
- 10/ Conception d'un cahier de charges pour le site web et une application intranet de gestion pour l'entreprise
- 11/ Plan et stratégie de recrutement à un horizon de 3 ans
- 12/ Actions de prospection de différents types (campagne de phoning, réseaux sociaux, e-mailing, organisation d'événements, etc)
- 13/ Présentation powerpoint de l'entreprise à destination de futurs investisseurs dans le cadre d'une levée de fonds : soutenance vidéo filmée
- 14/ Parcours d'accueil, de suivi et de formation de consultants
- 15/ Autres éléments définissant le projet de création d'entreprise (éventuellement business plan, plan de recrutement, slides de politique RSE, etc)

Il sera demandé aux participants de choisir un positionnement clair autour d'un ou deux métiers maximum.

Pendant cette seconde mise en situation, les participants poursuivront leur projet et traiteront notamment des points 8 à 15 ci-dessus.

Ils devront également préparer plusieurs simulations soumises par les autres groupes ou le formateur comme par exemple :

- présentation de leur entreprise
- simulation d'entretien clients
- soutenance d'appels d'offres
- présentation de consultants
- recrutement d'un consultant pour une mission en régie ou pour intégrer un centre de services
- gestion d'un litige client suite à des problèmes comportementaux ou des carences techniques d'un collaborateur en mission
- gestion du départ d'un collaborateur en mission
- etc

Ces simulations seront filmées puis commentées par le groupe.