

Formation Management interculturel et les ressources humaines en Europe

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 875,00 € HT (standard) 1 500,00 € HT (remisé)
■ Public :	Chefs de projets, managers, collaboratrices et collaborateurs en responsabilité de gestion de projets
■ Pré-requis :	Expériences significatives en entreprise ou dans le secteur public ou associatif
■ Objectifs :	Acquérir les fondamentaux du management interculturel - Gérer efficacement des collaborateurs en Europe
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAN102037-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

S'approprier le rôle et se positionner en tant que manager dans un cadre interculturel

Exigences d'une gestion internationale et les enjeux du management interculturel
 Style relationnel pour des ressources Européennes (communication et culture, modes d'action)
 Approches scientifiques du Management Interculturel (HOFSTEDE, D'IRIBARNE, HALL)
 Acteurs du management interculturel (profils stratégiques, opérationnels)
 Composants du management interculturel

Acquérir les compétences du manager interculturel

Communication internationale : linguistique, management interculturel, transfert de compétences et communication multimédia
 Développement international : montage d'opérations, audit international et démarrage d'entreprises
 Aptitudes transversales
 Compréhension de la mentalité de l'expatrié
 Points décisifs du management interculturel et compréhension de la culture de l'entreprise

Maîtriser les techniques de communication

Types de communication, de motivation
 Erreurs à éviter : catastrophes culturelles, religieuses
 Etiquette et style de vie
 Gestion des conflits