

Formation Usage des réseaux sociaux et d'Internet pour débutants

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 175,00 € HT (standard) 940,00 € HT (remisé)
■ Public :	Toute personne qui débute sur les réseaux sociaux et qui veut comprendre leur fonctionnement pour un usage personnel.
■ Pré-requis :	Connaissances minimales de l'informatique, savoir utiliser un ordinateur.
■ Objectifs :	Découvrir et comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux - Avoir la facilité de les utiliser de manière personnelle - Comprendre les enjeux pour une entreprise
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR101853-F

■ Note de satisfaction des participants:	4,71 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Jour 1 : Facebook & LinkedIn

Introduction

Initiation et sensibilisation aux réseaux sociaux
Présentation de la culture des réseaux sociaux
Quelques chiffres

Présentation de Facebook

Fonctionnement et paramétrage
Comprendre les bases en matière de confidentialité et sécurité
Connaître les avantages et limites
Créer un compte personnel
Trouver des amis
Découvrir le fil d'actualité
Publier des photos, vidéos, stories sur son profil
Découvrir Messenger

Utiliser Facebook pour une organisation

Comprendre les enjeux de Facebook pour une organisation
Identifier les particularités de l'audience Facebook
Comprendre les caractéristiques du profil Page
Comprendre la différence entre le groupe et la page entreprise

Zoom sur LinkedIn

- Chiffres clés
- Comprendre l'interface LinkedIn
- Quelques règles à respecter
- Avantages et inconvénients
- Connaitre les différentes options de LinkedIn

Optimiser votre profil et bâtir votre présence LinkedIn

- Bien paramétrer son profil personnel
- Créer son CV en ligne
- Développer son réseau, gérer ses invitations et contacts
- Utiliser la recherche d'emploi
- Participer à des groupes de discussion
- Publier du contenu

LinkedIn pour les entreprises

- Comprendre les enjeux de LinkedIn pour une entreprise
- Identifier les particularités de l'audience LinkedIn
- Comprendre le paramétrage d'une page entreprise
- Exploiter les fonctionnalités accessibles sur LinkedIn : article, sondage, évènement...

Jour 2 : Twitter & Instagram

Comprendre Twitter (X)

- Vocabulaire
- Différence entre post, repost et post cité
- Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter
- Règles et confidentialité
- Créer un compte sur Twitter

Découvrir les spécificités de Twitter

- Paramétrer le profil personnel/entreprise
- Comprendre l'algorithme de Twitter
- Comprendre les notions de sujets, signets et listes

Twitter pour les entreprises

Comprendre les enjeux de Twitter pour une entreprise
Identifier les particularités de l'audience Twitter
Comprendre le paramétrage d'un compte entreprise
Connaître les abonnements payants proposés

Comprendre Instagram

Créer un compte sur Instagram
Quelles sont les tendances actuelles ?
Connaître l'algorithme d'Instagram
Comprendre les hashtags
Se repérer et naviguer dans l'application et la version desktop
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, reel et live

Créer une présence professionnelle sur Instagram

Comprendre les enjeux d'Instagram pour une entreprise
Identifier les particularités de l'audience Instagram
Comprendre le paramétrage d'un compte professionnel

Conclusion

Questions / réponses

