

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Youtube

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
■ Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
■ Pré-requis :	Connaître les fondamentaux du web, avoir un compte Google
■ Objectifs :	Créer une chaîne - Diffuser, générer de la vue, attirer des abonnés
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR100278-F
■ Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Chiffres clés de la vidéo

Usages de la vidéo sur Internet

La consommation en France

Créer sa chaîne

Se fixer un objectif : pourquoi créer sa chaîne ?

Apprivoiser l'interface de YouTube

Comprendre les playlists pour classer ses vidéos

Le sous-titrage et le vignettage

Personnaliser sa chaîne à ses couleurs

Atelier : Paramétrer votre chaîne

Filmer et mettre en ligne des vidéos

Les clés d'une vidéo réussie

Quelques idées

Scénariser

Qualité d'image

Matériel, logiciels

Les intros et outros

Les formats acceptés par YouTube

Titrage, description, mots-clés : savoir les optimiser pour un bon SEO

Annotations ou fiches

Choisir un visuel pour sa vidéo

Atelier : Mettre en ligne une vidéo

Faire vivre sa chaîne

Animer la chaîne
Impliquer vos spectateurs
Faire des collaborations
Gérer, interagir avec les commentaires

Attirer les abonnés, faire des vues

Intégration dans son site ou blog
Utilisation des réseaux sociaux pour diffuser
Solutions alternatives
Faire de la publicité Google Ads Vidéo
Solutions de monétisation
Comprendre les statistiques Youtube Analytics

Conclusion

Questions/réponses