

Formation Référencement naturel / SEO

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	875,00 € HT (standard) 700,00 € HT (remisé)
■ Public :	Tous
■ Pré-requis :	Connaissance du web et de son fonctionnement
■ Objectifs :	Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Connaître les techniques d'optimisation d'une page web - Savoir créer de bons backlinks
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR19-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,94 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre les enjeux du SEO

Qu'est-ce que le SEO ?

Comprendre le contexte actuel

Quelles sont les problématiques rencontrées ?

Travailler sur les outils de recherche

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche

Connaître les principaux moteurs de recherche

Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche

Mieux appréhender Google et son fonctionnement

Connaître les critères de positionnement historiques de Google

Connaître les autres critères de positionnement

Identifier les KPIs à analyser pour le SEO

Définir une liste de mots-clefs

Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel

Définir les mots-clefs associés au secteur d'activité

Identifier les requêtes de recherche d'un internaute

Retenir des mots-clefs principaux et secondaires

Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus

Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.

Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web

Optimiser le contenu d'une page

Optimiser les balises meta : title et description

Définir une arborescence au sein de sa page

Réussir à créer un contexte avec son contenu
Optimiser les images

Optimiser l'indexation du contenu

Réfléchir au maillage interne
Créer une page plan de site

Générer de la popularité sur les pages

Définir une stratégie de netlinking : créer des backlinks
Trouver des annuaires pertinents
Surveiller des forums
Travailler avec les communiqués web
Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre

Découvrir Google Search Console

Comprendre l'intérêt de l'outil
Ajouter son site à Google Search Console
Analyser ses performances SEO

Conclusion

Définir les priorités d'optimisation
Rester informé sur les futures évolutions
Questions/Réponses