

Formation Développer sa créativité

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 250,00 € HT (standard) 1 000,00 € HT (remisé)
■ Public :	Toute personne souhaitant enfin libérer sa créativité et permettre à ses collègues de libérer la leur au service du succès de l'entreprise.
■ Pré-requis :	Aucun
■ Objectifs :	Développer son intelligence créative dans un cadre professionnel - Développer de nouvelles idées grâce à des techniques et des outils adaptés - Appréhender les bénéfices des méthodes et outils du design thinking- Comment les promouvoir en interne à ses managers, managés, collègues et autres services - Faire de la créativité un levier de différenciation
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	DéV100472-F

■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr , moncompteformation.gouv.fr , maformation.fr , etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr , nous étudierons ensemble vos besoins

Les enjeux de la créativité au 21ème siècle

Rappels sur les fondamentaux et la nécessité d'être créatif ou d'essayer de l'être selon les situations

La créativité VS l'innovation : définitions et points de convergences

Les concepts associés à la création sous toutes ses formes

Exemples d'entreprises et d'individus s'étant développés grâce à des approches créatives et ayant généré des nouvelles idées

Le bon sens remis en question ?

Atelier : théâtre « une idée absurde qui va changer le monde »

Le double entonnoir ou les trois phases du processus créatif

Identification d'une problématique

Comment mixer plusieurs approches

Divergence libre d'idées

Convergence

Evaluation

Choix

Atelier : repérer son schéma de pensée habituel face à un problème classique

Le brainstorming

Principes et objectifs

Les règles du brainstorming

Ne pas juger les idées

Ne pas se mettre de frein
Viser la quantité
Rebondir sur les idées des autres

Atelier : mise en situation concrète sur la base d'un thème choisi par l'équipe de séances de brainstorming animées par les stagiaires, vidéos, analyses

La méthode des six chapeaux de Bono : se sortir des idées conventionnelles et attendues

Contrecarrer l'autocensure

Penser autrement : du bonheur de la pensée latérale

Repérer sa zone de confort et s'en dégager

Atelier : réunion de mise en pratique

La technique de l'altération

Principes du SCAMMPERR selon Osborn

Comment l'utiliser en complément d'autres approches

Dans quels contextes produit ou service

Substituer

Combiner

Adapter

Magnifier

Modifier

Placer ailleurs

Éliminer

Réorganiser

Renverser

Atelier : mise en application de la méthode sur des cas, analyse collégiale, avantages et limites de l'exercice

La matrice combinatoire

Comment combiner les différents paramètres d'un problème pour trouver de bonnes idées ?

Quels paramètres ?

Quels champs d'études ?
Croisement des variables
Niveau d'investigation souhaité ou non
Exemples de matrices

Atelier : conception de matrices en sous-groupe, mise en situation, débriefing

Le design thinking

Un état d'esprit ? une méthode ? une attitude ?
La place de la sensibilité dans la créativité
Quand les valeurs s'invitent dans le processus de créativité
L'empathie
La pensée intégrative
L'esprit d'expérimentation
La collaboration
Le design thinking en entreprise
Design thinker

Atelier : the best debater « design thinking » les pors et les contres

L'approche scénario catastrophe

Comment inverser un problème en catastrophe pour trouver des solutions
Le problème
La catastrophe
Les implications
les solutions
Méthodologie

Atelier : réalisation d'un scénario catastrophe, mise en application de la démarche, debriefing

L'analogie

Définition et intérêt de l'approche
Les 4 étapes du processus
Description du problème
Les domaines analogiques
Les solutions analogiques et leurs similitudes
Les solutions opérationnelles

Atelier : mise en application de la démarche, études de cas, débriefing

Les mentors

Intérêt de la démarche et des projections
S'inspirer d'un mentor virtuel ou réel ?
Plusieurs mentors , combinaisons possibles

Atelier : exercice créatif sur le sujet suite à des cas vécus ou pensés par les participants

L'avocat de l'ange VS l'avocat du diable

Recherche des défauts et des qualités face à une situation donnée
Comment objectiver et faire la part de choses
Sortir par le haut et de façon constructive

Les synonymes

Avantages de nouvelles transpositions verbales
Champs du répertoire
Contextualisation

Atelier : cas pratiques interactifs sur des mots du quotidien, comment élargir le champ lexical et en tirer profit

Le mind mapping

Principes de construction d'une carte mentale
Intérêt de l'approche visuelle
Rebondir sur une approche progressive sans barrière

Atelier : construction de mindmap , échanges , apports , extension de la carte mentale