

## Formation Master Data Management

<b>Durée :</b>	3 jours
<b>Public :</b>	Chef de projet décisionnels - Responsable de SI
<b>Pré-requis :</b>	Avoir utilisé des outils ETL
<b>Objectifs :</b>	Comprendre la notion de donnée de référence - créer un référentiel - spécifier un modèle de données de référence - créer et maintenir un MDM
<b>Référence :</b>	BUS883-F
<b>Demandeurs d'emploi :</b>	Contactez-nous pour connaître les remises Pôle Emploi

### Introduction

Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?  
Quel enjeu pour l'entreprise ?  
Définitions essentielles  
Exemples d'application concrète d'un MDM  
Intégration dans le SI de l'entreprise

### Identification des données

Comportement  
Cycle de vie, durée de vie et viabilité  
Cardinalité, complexité  
Ré-utilisabilité

**Atelier pratique : identifier un cycle simple pour les données d'un CRM et les qualifier**

### Préparer le référentiel

Identifier les sources de référence  
Identifier les producteurs et consommateurs des données  
Analyse des métadonnées  
Gouvernance de données et comité de pilotage  
Spécification des données de référence

**Atelier pratique : dans un cas simple, spécifier le modèle de données de référence**

### Mise en place des données de référence

Choisir des outils et spécification de l'infrastructure  
Créer et valider les données de référence  
Connecter progressivement producteur et consommateurs de données  
Valider la maintenance du référentiel

**Atelier pratique : mettre en place un MDM basé sur la spécification précédente**

### La maintenance des données de référence

De la copie unique à l'intégration continue  
Audit et version dans le MDM

Organisation des données et hiérarchie  
Gestion de la qualité