

Formation Master Data Management

■ Durée :	3 jours (21 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 275,00 € HT (standard) 1 820,00 € HT (remisé)
■ Public :	Chef de projet décisionnels - Responsable de SI
■ Pré-requis :	Avoir utilisé des outils ETL
■ Objectifs :	Comprendre la notion de donnée de référence - créer un référentiel - spécifier un modèle de données de référence - créer et maintenir un MDM
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	BUS883-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,11 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

Qu'est-ce qu'une donnée de référence ?

Quel enjeu pour l'entreprise ?

Définitions essentielles

Exemples d'application concrète d'un MDM

Intégration dans le SI de l'entreprise

Identification des données

Comportement

Cycle de vie, durée de vie et viabilité

Cardinalité, complexité

Ré-utilisabilité

Atelier pratique : identifier un cycle simple pour les données d'un CRM et les qualifier

Préparer le référentiel

Identifier les sources de référence

Identifier les producteurs et consommateurs des données

Analyse des métadonnées

Gouvernance de données et comité de pilotage

Spécification des données de référence

Atelier pratique : dans un cas simple, spécifier le modèle de données de référence

Mise en place des données de référence

Choisir des outils et spécification de l'infrastructure

Créer et valider les données de référence

Connecter progressivement producteur et consommateurs de données

Valider la maintenance du référentiel

Atelier pratique : mettre en place un MDM basé sur la spécification précédente

La maintenance des données de référence

De la copie unique à l'intégration continue

Audit et version dans le MDM

Organisation des données et hiérarchie

Gestion de la qualité