

## Formation Google Web Designer

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Intégrateurs web, graphistes, développeurs
<b>Pré-requis :</b>	Notions web (HTML, CSS, JS)
<b>Objectifs :</b>	Créer des annonces publicitaires - Créer des contenus animés - Modifier du code HTML5/CSS3
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	SIT1023-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,69 / 5

### Comprendre le besoin

Standards du web : HTML5/CSS3/JS  
Composantes du Responsive Design : grilles, médias queries  
Animations : JS vs Flash  
Le référencement, HTML5/CSS3 vs Flash  
Réseaux publicitaires et création d'animations  
Google Web Designer : présentation, intérêt  
Google Web Designer vs Adobe Edge Animate

**Atelier : Installation et panorama de l'espace de travail, des panneaux et des outils**

### Créer des annonces graphiques rich media

Solutions publicitaires : DoubleClick Studio, AdMob, Ad Exchange...  
Bannières, annonces extensibles et interstitielles  
Définition des propriétés d'une annonce (environnement, taille, etc.)  
Insertion de contenu texte  
Gestion de la mise en forme et des Google Fonts  
Ajout de contenu multimédia (images, vidéos)  
Intégration et gestion de formes  
Modification des couleurs et des propriétés  
Gestion de l'alignement (entre deux objets ou par rapport au conteneur)  
Prévisualisation d'une annonce  
Publication d'une annonce suivant les plateformes

**Atelier : Création et publication d'une bannière simple**

### Créer des annonces complexes

- Découpage de son annonce en plusieurs divisions
- Intégration de contenu dans une division
- Encapsulation des objets
- Ajout de composants (galerie d'images, vidéo Youtube, carte Google Maps...)
- Gestion de la 3D : vue, déplacement et rotation d'un objet
- Création et réutilisation d'un groupe d'objets
- Création et enregistrement d'un modèle

### **Atelier : Création et publication d'une bannière structurée**

#### **Gérer les évènements**

- Ajout d'un évènement à un contenu existant
- Utilisation des actions prédéfinies
- Création d'une action personnalisée
- Insertion d'une zone cliquable

### **Atelier : Affichage d'une légende suivant l'image d'un slider**

#### **Créer des animations**

- Modes de création : rapide ou avancé
- Gestion des animations globales via les scènes
- Animation d'un déplacement ou d'une rotation
- Animation d'une couleur d'arrière-plan
- Paramétrage d'une animation : durée, accélération ou décélération
- Gestion des animations par objet via une timeline et des calques
- Application d'une répétition pour une animation
- Verrouiller ou masquer des calques
- Insertion d'une image clé
- Répétition sur l'ensemble des animations

### **Atelier : Animation des objets d'une annonce**

#### **Visualiser et modifier le code**

- Gestion du style CSS d'un objet
- Affichage du code source d'une annonce
- Recherche du code correspondant à un objet
- Application de modifications

#### **Intégrer des éléments dans un projet web**

- Création d'un document HTML5/CSS3
- Intégration de contenus, d'objets animés