

Formation Dreamweaver Avancé : préparation à la certification (Adobe)

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 475,00 € HT (standard) 1 980,00 € HT (remisé)
■ Public :	Utilisateurs expérimentés de Dreamweaver
■ Pré-requis :	Maîtrise des fonctions principales du logiciel. Avoir suivi la formation Dreamweaver initiation + approfondissement ou posséder les connaissances équivalentes
■ Objectifs :	Maîtriser les fonctionnalités avancées de Dreamweaver et préparation en vue d'une certification (interface en anglais)
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	SIT1088-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Préparer le projet

Cerner la finalité du projet

Définir les besoins, l'audience attendue et les objectifs poursuivis
Adapter le contenu en fonction du public et du projet visés
Utiliser les technologies de développement adaptées aux besoins

Information sur les droits d'auteur dans le domaine du numérique

Point sur la législation actuelle : le code de la propriété intellectuelle (CPI)
Autorisations d'exploitation et de diffusion de contenu numérique

Navigation et accessibilité des contenus Web

Établir une navigation claire et intuitive
Répondre aux normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Gestion de projet Web

Analyse, définition, coût et mise en place
Organiser les compétences internes/externes : définition et gestion de l'équipe
Comprendre et orienter les choix technologiques en fonction des besoins
Appréhender le pilotage et la planification d'un le projet du début jusqu'à la livraison

Maîtriser les fondamentaux de conception web

Rappels

Les sites statiques
Les sites dynamiques
Les CMS, Blog, Forum et Wiki
Structure, balises et attributs d'une page HTML

Les différents langages utilisés : HTML, CSS, JavaScript, PHP, etc.

La conception technique

Mettre en place les bonnes pratiques de la création de site Web

Mettre en forme avec CSS 3/HTML 5

Garantir la portabilité et la compatibilité avec les standards du Web

L'interface

Soigner l'ergonomie

Créer une mise en page claire et fonctionnelle

Créer une arborescence efficace

Découvrir Dreamweaver

Rappel des fondamentaux

La notion de site Web dans Dreamweaver

L'interface

Les menus

Les outils

Les panneaux

L'inspecteur de propriétés

Les médias : images, vidéo, audio

Paramétrer et configurer l'espace de travail

Personnaliser et gérer l'espace de travail

Utiliser les différents modes d'affichage

Développer le site

Spécifier la structure

Configurer le projet dans Dreamweaver

Ajouter des pages

Définir l'interface

Définir les rubriques

Créer les menus

Gérer le contenu du site

Ajouter du texte

Créer des liens hypertexte

Ajouter et gérer des images

Atelier : créer les pages d'un site Web

Effectuer la mise en forme

Utiliser les balises de mise en forme du texte : titres, paragraphes, listes, etc.

Utiliser les styles CSS pour la mise en forme du texte et du contenu

Gérer les placements des différentes parties de la page à l'aide des « div »

Ajouter des médias

Ajouter d'autres médias : son, vidéos, animations, contenus interactifs

Ajouter de l'interactivité à l'interface : menus, barre de navigation, boutons

Atelier : créer des pages contenant des éléments interactifs

Intégrer d'autres types de contenus

Ajouter des données tabulées

Importer des documents tiers

Créer des tableaux

Définir les propriétés : taille, nombre de lignes et de colonnes, bordures, marges, etc.

Gérer la mise en forme

Gérer le contenu

Construire et traiter des formulaires

Créer un formulaire

Lier dynamiquement le formulaire à une base de données

Atelier : créer un exemple de formulaire et gérer des données externes

Créer son template

Définir les parties fixes et récurrentes

Spécifier les zones modifiables

Atelier : créer des modèles de pages Web

Finaliser le site

Optimiser le référencement

Les enjeux du référencement

Définir le « head » : titre des pages, mots clés

Pertinence et visibilité des mots clés

Atelier : créer des mots clés pour la visibilité et le référencement du site

Tester son site avant publication

Effectuer des tests de validation technique

Valider la navigation

Valider l'ergonomie

Publier son site

Publication d'un site sur un serveur web

Gérer l'actualisation du contenu et le développement de son site

Administrer son site : liens et partenariats avec d'autres sites, référencement, statistiques