

Formation Site Web : l'essentiel pour les décideurs

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 475,00 € HT (standard) 1 980,00 € HT (remisé)
■ Public :	Décideurs, dirigeants, chefs d'entreprises
■ Pré-requis :	Avoir un projet web
■ Objectifs :	Comprendre les changements pour l'entreprise et les impacts marketing et commerciaux
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	SIT100073-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Internet

Le marché en France

Tendances de marché

La transformation digitale

Les nouvelles compétences du web pour l'entreprise

Différents types de site

Comment choisir

- Son hébergement

- Son Nom de domaine

Atelier : stratégie et achat nom de domaine

Le Projet web

Méthode Agile

Méthode Classique

La création site

CMS : contenu, e-commerce, forum

Framework

Fonctionnalité

Atelier : comment décrire une fonctionnalité

Langages du web

HTML

CSS

JavaScript

PHP

Autres langages

Ergonomie, UX

Accessibilité
Création graphique
Temps de chargement
Responsive design, AMP

Cahier des charges

Définir Objectif et stratégie
Définir Les besoins
Zoning Wireframe
Les outils de Wireframe
Comment choisir son prestataire
Aspects juridiques : mentions légales, CGV, CNIL ...

Atelier : préparation à la création de son cahier des charges

Les leviers webmarketing

Les bases du référencement
- Référencement naturel SEO
- Achat de mots clés Google Adwords SEA
Les réseaux sociaux
Qui sont-ils ? BtoC, BtoB
Les derniers chiffres
Comment communiquer ?
Emailing
Affiliation, marketplace
Audit et benchmark
Analytics : analyser votre audience
Introduction au Tag Manager

Atelier : mettre en place Google Analytics sur son site