

## Formation Site Web : l'essentiel pour les décideurs

<b>Durée :</b>	5 jours
<b>Public :</b>	Décideurs, dirigeants, chefs d'entreprises
<b>Pré-requis :</b>	Avoir un projet web
<b>Objectifs :</b>	Comprendre les changements pour l'entreprise et les impacts marketing et commerciaux
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	SIT100073-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Internet

Le marché en France  
Tendances de marché  
La transformation digitale  
Les nouvelles compétences du web pour l'entreprise  
Différents types de site  
Comment choisir  
- Son hébergement  
- Son Nom de domaine

**Atelier : stratégie et achat nom de domaine**

### Le Projet web

Méthode Agile  
Méthode Classique  
La création site  
CMS : contenu, e-commerce, forum  
Framework  
Fonctionnalité

**Atelier : comment décrire une fonctionnalité**

### Langages du web

HTML  
CSS  
JavaScript  
PHP  
Autres langages

## **Ergonomie, UX**

Accessibilité  
Création graphique  
Temps de chargement  
Responsive design, AMP

## **Cahier des charges**

Définir Objectif et stratégie  
Définir Les besoins  
Zoning Wireframe  
Les outils de Wireframe  
Comment choisir son prestataire  
Aspects juridiques : mentions légales, CGV, CNIL ...

**Atelier : préparation à la création de son cahier des charges**

## **Les leviers webmarketing**

Les bases du référencement  
- Référencement naturel SEO  
- Achat de mots clés Google Adwords SEA  
Les réseaux sociaux  
Qui sont-ils ? BtoC, BtoB  
Les derniers chiffres  
Comment communiquer ?  
Emailing  
Affiliation, marketplace  
Audit et benchmark  
Analytics : analyser votre audience  
Introduction au Tag Manager

**Atelier : mettre en place Google Analytics sur son site**