

Formation Chef de projet Web : Conduite de projet Web + Ergonomie de Sites Web

| | |
|---|--|
| Durée : | 5 jours |
| Public : | Webmasters, responsables marketing ou communication |
| Pré-requis : | Aucun |
| Objectifs : | Apprendre à gérer un projet de création de sites Web |
| Sanction : | Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis |
| Taux de retour à l'emploi: | Aucune donnée disponible |
| Référence: | SIT831-F |
| Note de satisfaction des participants: | 4,94 / 5 |

Comprendre les contours d'un projet

- Définition d'un projet web
- Acteurs du projet
- Les dimensions d'un projet
- Facteurs de risques
- Les phases d'un projet web

Devenir Chef de projet web

- Son rôle et ses missions
- Les qualités et compétences requises
- Manager un projet : planifier, suivre et animer
- Le référentiel du pilotage d'un projet : délais, coût, qualité
- Les méthodes de gestion de projet
- Externalisation d'un projet web : pourquoi et quand externaliser
- Distinguer les rôles d'un chef de projet interne et externe

Comprendre les technologies

- Les différents types de site
- Hébergement web : nom de domaine, type de serveur, certificat SSL...
- Les langages web : HTML5/CSS3, JavaScript, Ajax...
- Les standards du web : front vs back, responsive web design, accessibilité...
- Définir son environnement de développement : PHP, JS, Java, Python...
- Faut-il passer par un CMS ? Un framework ?
- Choisir son CMS : WordPress, Drupal, Prestashop...
- Choisir son framework : Symfony, Laravel, Angular...

Phase d'initialisation

- Etudier l'existant
- Définir la cible : créer le(s) persona(s)
- Recueillir les besoins et attentes
- Définir des objectifs SMART
- Présenter l'environnement du projet technique, technologique, concurrentiel
- Déterminer les opportunités
- Evaluer le budget et le planning

Atelier pratique : réaliser une étude de faisabilité

Définir la stratégie

- Définir le contenu éditorial : SEO
- Créer une arborescence
- Lister les fonctionnalités à mettre en place
- Réfléchir à l'ergonomie
- Appliquer une charte graphique
- Paramétrer l'environnement technique de travail
- Anticiper les campagnes webmarketing
- Définir les interactions avec les réseaux sociaux
- Installer un gestionnaire de balises

Atelier pratique : rédiger une fiche projet contenant votre stratégie SEO et SEA, et réaliser le zoning de la page d'accueil

Phase de planification

- Composer son équipe : méthode RACI
- Etablir un plan de communication interne
- Créer un macro-planning : phases du projet, jalons, dates limites, ...
- Macro-planning VS micro-planning
- Utiliser le diagramme de Gantt pour gérer la planification
- Découvrir le diagramme de PERT
- Les outils de gestion de projet
- Définir les risques du projet
- Anticiper la gestion des risques

Atelier pratique : créer un plan de communication interne, diagramme de Gantt et manipuler des outils de suivi

Rédiger le cahier des charges

- Quelles informations sont nécessaires ?
- Structurer le cahier des charges
- Définir les livrables finaux et intermédiaires
- Définir un cahier des spécifications
- Créer un PAQ (Plan d'assurance qualité)

Atelier pratique : rédiger les grandes rubriques d'un cahier des charges

Phase d'exécution

- Formaliser le contenu du projet
- Fournir les livrables
- Gestion des délais et suivi des écarts
- Les réunions d'avancement
- Définir le plan de tests efficace : cahier de recette
- Anticiper la gestion des problèmes
- Mise à jour du cahier des charges

Gestion des problèmes courants

- Problème de performance du site ou du serveur
- Gérer les conflits entre prestataires
- Gérer les conflits internes
- Problème de retard dans la réalisation du site
- Problème de retard sur la création des contenus
- Problème de retour sur investissement
- Debriefing de fin de projet/Bilan de projet
- Erreurs du chef de projet débutant

Phase de contrôle

- Analyser l'efficacité du projet : respect du planning, des ressources prévues...
- Recettage
- Tests et corrections sur serveurs de production
- Effectuer des tests de montées en charge
- Résoudre les éventuels problèmes

Phase de déploiement

- Corriger les écarts
- Confirmer la validation formelle des livrables
- PV de recette
- Mise à jour du cahier des charges
- Mise en production
- Dresser un bilan de projet : recueillir les leçons apprises, les forces et faiblesse
- Définir des axes d'améliorations
- Anticiper la maintenance du site

Phase de suivi (maintenance)

- Effectuer les corrections après mise en production
- Outils de gestion des anomalies (suivi de bugs)
- Gérer le renouvellement du serveur et des noms de domaines
- Promotion du site : référencement, publicité, promotion hors ligne
- Effectuer de nouvelles campagnes de promotion (SEO/SEM/SMO)
- Réaliser des newsletters
- Mettre en place un suivi des performances du site (KPIs)

Les enjeux de l'Ergonomie Web

Introduction

Comprendre l'ergonomie des sites Web

Définitions générales : ergonomie, ligne de flottaison, format, supports mobiles.

Loi de Gestalt et Fitts

Principes de base

Affordance

Utilisabilité, persona

Accessibilité

UX/UI

Le modèle VPTCS

Comprendre les systèmes de navigation

Barre de navigation

Menu : classique, vertical, horizontal, dynamique

Liens hypertextes

Typographie

Formulaires

Moteur de recherche

Autres systèmes de navigation

Outils d'aide à la navigation

Zone privée - Zone membre

Fil d'Ariane

Plan du site

Erreurs fréquentes

Textes et images

Choix des couleurs

Lisibilité du contenu

Conseils de Nielsen

Découvrir les interfaces riches et l'interactivité

Les technologies : Javascript, Ajax, XML, RSS

Intérêt des interfaces riches

Présentation de multiples outils : slider, zoom, effets divers

Présentation de l'interactivité : chat, rappel immédiat, forum.

Découvrir les outils pour créer son ergonomie

Supports standards : éditeur/logiciel de présentation

Outils spécifiques pour la création d'ergonomie

Atelier pratique : définir un wireframe avec les éléments standards d'une page d'accueil de site e-commerce

Gérer les difficultés de sites volumineux

Accès direct : l'importance de la page d'accueil

Accès pages intérieures : erreurs à éviter

Gestion de la navigation : arborescence, menu secondaire

Gestion de la pagination

Gestion du multimédia
Importance du moteur de recherche et recherche avancée
Gestion des risques liés à la perte d'internaute
Gestion des risques liés au référencement

Comprendre les spécificités des sites catalogues et e-commerce

Quelques exemples types de sites catalogues
Page de présentation de produit
Tunnel de conversion
Alertes et e-mailing
Outils d'interactivité

Conclusion