

Formation Projet TP NTC 2 : Atelier Etude de marché

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Durée : | 4 jours |
| Public : | Tous |
| Pré-requis : | |
| Objectifs : | Réaliser des études de marchés B2B et B2C |
| Sanction : | Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis |
| Taux de retour à l'emploi: | Aucune donnée disponible |
| Référence: | MIS101530-F |
| Note de satisfaction des participants: | 4,68 / 5 |