

Formation Mise en situation 3 : Création d'une campagne de communication pour les réseaux sociaux pour un autoentrepreneur ou une agence de com

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarif inter-entreprises :	1 875,00 € HT (Présentiel) 1 500,00 € HT (Distanciel)
■ Public :	Public ayant suivi le cursus Creative Multimédia Designer
■ Pré-requis :	Avoir suivi le cursus Creative Multimédia Designer
■ Objectifs :	Mise en situation 3 : Création d'une campagne de communication pour les réseaux sociaux pour un autoentrepreneur ou une agence de com
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalité d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS102624-F
■ Note de satisfaction des participants :	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Définir la stratégie de communication

Comprendre les objectifs de la campagne.

Identifier la cible et les canaux pertinents.

Définition des objectifs SMART (visibilité, engagement, conversion...).

Analyse de la cible (persona, comportements, attentes).

Choix des plateformes (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.).

Élaboration d'un calendrier éditorial avec Adobe Express

Créer l'identité visuelle de la campagne

Décliner ou adapter la charte graphique à la campagne.

Créer des visuels cohérents et impactants avec Photoshop

Déclinaison de la charte graphique pour les réseaux sociaux avec Photoshop

Création de templates pour posts, stories, carrousels avec Adobe Express

Adaptation des formats selon les plateformes.

Préparer la diffusion et l'optimisation

Organiser la publication et optimiser les performances.

Adapter les contenus aux algorithmes et aux bonnes pratiques.

Formats optimisés (résolution, poids, ratio) avec Photoshop

Rédaction de légendes, hashtags, appels à l'action.

Programmation des publications avec Adobe Express