

Formation TSCISM - 10 - Analyser le besoin client dans le cadre de la conception ou de la modification d'une pièce mécanique (CP1)

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarif inter-entreprises :	2 750,00 € HT (Présentiel) 2 200,00 € HT (Distanciel)
■ Public :	Alternants du TP Technicien supérieur en conception industrielle de systèmes mécaniques
■ Pré-requis :	
■ Objectifs :	Identifier et comprendre les attentes du client en termes de fonctionnalité, de performances et de contraintes techniques
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalité d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MIS103016-F

■ Note de satisfaction des participants :	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction à l'analyse des besoins

Rôle de l'analyse des besoins dans le processus de conception

Besoins explicites vs implicites

Besoins fonctionnels et non fonctionnels

Méthode de collecte des besoins (Fonction de la qualité du CDC client)

Entretiens avec les clients.

Questionnaires et enquêtes

Structure d'un cahier des charges

Éléments essentiels : contexte, objectifs, contraintes, exigences techniques

Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel

Ateliers : Exemples pratiques et exercices de rédaction.

Validation des besoins

Techniques de validation

Réunions de validation avec les clients

Prototypage rapide et maquettes

Études de cas et mise en pratique (Atelier pratique)

Simulation d'une situation de collecte des besoins

Rédaction d'un cahier des charges en groupe

Présentation des travaux

Présentation des cahiers des charges élaborés par les groupes

Retour d'expérience et discussion