

Formation Chef de projet Webmarketing

Durée :	5 jours
Public :	Webmarketeur, responsable de communication, réseaux sociaux
Pré-requis :	Avoir une connaissance du webmarketing
Objectifs :	Etre capable d'établir un cahier des charges complet d'un projet de site web - Mettre en place des campagnes et plans d'actions et savoir les planifier et les budgéter
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	GES100733-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Conduite de projet digital

- Histoire et culture d'internet
- Gestion de projet
- Brief et faisabilité du projet
- Les acteurs et leurs rôles
- Outils de gestion de projet
- Gantt ms project
- Outils de suivi
- Rôle et missions du responsable webmarketing.

Atelier Livrable : planning

Les fondamentaux

- Organiser sa veille
- Comportements et attitudes des internautes.
- Droit : connaître les protections et responsabilités de tous les acteurs du numérique
- RGPD

Technologies web

- Initiation html 5 / css 3
- La programmation
- Serveur
- Cms
- Framework
- Application mobile (webapp, pwa)

Design & ergonomie ux

Ergonomie web & mobile Webdesign
Ergonomie d'un site web : chek-list des bonnes pratiques.

Atelier Livrable: maquettes ergonomiques + brief creatif

Leviers d'acquisition

SEO
SEA : google ads
Marketplace, Dropshipping
Affiliation
E-mailing
Les techniques promotionnelles sur le web : jeux, concours.
Réseaux sociaux et ads
ASO
SMS

Atelier livrable : stratégie de création d'audience + budget media.

Atelier livrable : preconisation sem.

Création de contenu

Rediger pour le web
Brand content
Picture marketing
Strategie vidéo -> youtube

Atelier. Livrable : stratégie de contenu + planning editorial

Piloter une refonte d'un site web

Mesure & optimisation de la conversion

Web analytics : Google Analytics et autres outils
Optimisation de la conversion
Le Tag Management
Test A/B

Cahier des charges

Réaliser une veille économique,
Etudier la concurrence
Analyser la qualité des sites
Recueil du besoin
Etablir un cahier des charges d'un site de e-commerce

Atelier Livrable : cahier des charges et des spécifications.