

Formation Chef de projet Webmarketing

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	2 975,00 € HT (standard) 2 380,00 € HT (remisé)
■ Public :	Webmarketeur, responsable de communication, réseaux sociaux
■ Pré-requis :	Avoir une connaissance du webmarketing
■ Objectifs :	Etre capable d'établir un cahier des charges complet d'un projet de site web - Mettre en place des campagnes et plans d'actions et savoir les planifier et les budgéter
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	GES100733-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr , moncompteformation.gouv.fr , maformation.fr , etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr , nous étudierons ensemble vos besoins

Conduite de projet digital

Histoire et culture d'internet

Gestion de projet

Brief et faisabilité du projet

Les acteurs et leurs rôles

Outils de gestion de projet

Gantt ms project

Outils de suivi

Rôle et missions du responsable webmarketing.

Atelier Livrable : planning

Les fondamentaux

Organiser sa veille

Comportements et attitudes des internautes.

Droit : connaître les protections et responsabilités de tous les acteurs du numérique
RGPD

Technologies web

Initiation html 5 / css 3

La programmation

Serveur

Cms

Framework

Application mobile (webapp, pwa)

Design & ergonomie ux

Ergonomie web & mobile Webdesign

Ergonomie d'un site web : chek-list des bonnes pratiques.

Atelier Livrable: maquettes ergonomiques + brief creatif

Leviers d'acquisition

SEO

SEA : google ads

Marketplace, Dropshipping

Affiliation

E-mailing

Les techniques promotionnelles sur le web : jeux, concours.

Réseaux sociaux et ads

ASO

SMS

Atelier livrable : stratégie de création d'audience + budget media.

Atelier livrable : preconisation sem.

Création de contenu

Rediger pour le web

Brand content

Picture marketing

Strategie vidéo -> youtube

Atelier. Livrable : stratégie de contenu + planning editorial

Piloter une refonte d'un site web

Mesure & optimisation de la conversion

Web analytics : Google Analytics et autres outils

Optimisation de la conversion

Le Tag Management

Test A/B

Cahier des charges

Réaliser une veille économique,

Etudier la concurrence

Analyser la qualité des sites

Recueil du besoin

Etablir un cahier des charges d'un site de e-commerce

Atelier Livrable : cahier des charges et des spécifications.