

Formation Formateur : Réaliser une veille pour maintenir son expertise de formateur et de professionnel dans sa spécialité (CP12)

Durée :	1 jours
Public :	Formateur, formateur occasionnel, Tuteur d'alternant, Maître d'apprentissage, Formateur AFEST, toute personne amenée à intégrer ou accompagner un collaborateur en interne
Pré-requis :	Aisance en français à l'écrit et à oral, avec les outils numériques. Capacité à développer des relations interpersonnelles positives et à s'adapter à un public varié, empathie, rigueur et créativité, envie de transmettre
Objectifs :	Connaître les types de ressources numériques et leur fonctionnement, les méthodologies de recherche et de capitalisation d'informations, les outils d'organisation de la veille, les principes de fonctionnement des réseaux professionnels, créer et entretenir les relations avec les tuteurs, les professionnels, les clients et les acteurs institutionnels, partager les informations avec ses pairs, afin d'assurer une veille sectorielle, technologique et réglementaire.
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	FOR101897-F
Note de satisfaction des participants:	4,31 / 5

Comment bien repérer les sources de données indispensables

Les différentes données
Réglementaires
Financement des actions de formation
Sectorielles
Technologiques
Nouvelles approches pédagogiques
Evénements dans le domaine de la formation
Acteurs institutionnels et privés

Atelier : cartographie et recensement des données indispensables, travaux individuels et collectifs, restitution au groupe

Les outils et méthodes pour opérer une veille efficace

Panorama des bonnes pratiques

Panorama sur les outils de veille et d'alerte

Bien structurer et hiérarchiser les données issues de la veille

Atelier : mise en œuvre d'une stratégie de veille pour chaque apprenant

Communiquer avec ses pairs et les acteurs du monde de la formation

Rappels sur les postures à adopter

Véhiculer une image positive

Bien communiquer

Développer son réseau professionnel

Capitaliser sur ses recherches et faire savoir

Atelier : mises en situations, présentation de son organisme et de ses prestations