DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : X & Snapchat

Durée :	1 jours (7 heures)
Tarifs inter-entreprise :	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, responsables marketing, community managers
Pré-requis :	Connaissances basiques de X et Snapchat, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de X et Snapchat - Appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	MAR101434-F

Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre X (Twitter)

Création d'un compte sur X
Vocabulaire
Post, repost
Bonnes pratiques, bonne publication
Secteurs d'activités fortement impactés par X
X Cards
Présentation de la publicité sur X
Paramétrage et ciblage de publicité X
Analyse des statistiques

Atelier : Rédiger un post pour X

Comprendre Snapchat

Comment utiliser Snapchat : installation, configuration, interface
Comment être présent sur Snapchat
Pourquoi être présent sur Snapchat
Quels messages diffuser
Quelle stratégie adopter sur Snapchat : étapes, points clés, écueils à éviter
Booster sa présence
Générer de l'engagement
Animer une communauté Snapchat
Bonne pratiques
Quelles opportunités
Faire de la publicité sur Snapchat

E-réputation

Bonnes pratiques
Chiffres
Gestion de crise, bad buzz
Outils d'analyse

Calendrier éditorial

Comprendre l'importance d'un calendrier éditorial
Identifier les objectifs
Définir des thématiques de publication

Conclusion

Questions/réponses