

## Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : LinkedIn

■ <b>Durée :</b>	1 jours (7 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
■ <b>Pré-requis :</b>	Connaissances basiques de LinkedIn, connaissances de l'utilisation d'Internet
■ <b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement de LinkedIn, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	MAR101433-F
■ <b>Note de satisfaction des participants :</b>	Pas de données disponibles

■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Découvrir LinkedIn

Présentation des réseaux sociaux professionnels  
Principes de fonctionnement  
Création de profil individuel  
Importance de certains champs pour la recherche  
Paramètres de compte  
Gestion de ses contacts

## Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels

Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros  
Quelques règles à respecter  
Préparer sa prospection  
Prospection à proscrire  
Techniques de prospection efficaces

## Créer sa page entreprise

Présentation des pages entreprises  
Création et personnalisation d'une page entreprise  
Paramètres et options payantes

## Autres outils des réseaux sociaux professionnels

Les groupes de discussion  
Les personnes qui ont consulté son profil

## Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux professionnels

Présentation de la publicité sur LinkedIn Ads

## **Conclusion**

Questions/réponses