

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Facebook

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
■ Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
■ Pré-requis :	Connaissances basiques de Facebook, connaissances de l'utilisation d'Internet
■ Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de Facebook, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR101431-F
■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

Contexte

Présentation du cours

Comprendre les enjeux et la problématique

Définition des réseaux sociaux

Jargon et historique

Quelques chiffres

Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

Présentation de Facebook

Compte personnel

Profil : paramétrage, confidentialité

Animation d'une page entreprise Facebook

Atelier : Création d'une page entreprise

Page entreprise : paramètres, administration, personnalisation

Règles

Avantages du profil page

Publications (outils)

Recrutement naturel

Définir les informations de son mur

Les thématiques à aborder

Références et témoignages clients

La récupération d'informations existantes

Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook

Bonne publication

Erreurs à ne pas faire

Faire de la publicité Facebook

Définition de campagne publicitaire

Types de publicité

Organisation d'une publicité auprès de public avec centres d'intérêt

Définition de l'enchère

Présentation de la publicité sur Facebook : Facebook Ads

Paramétrage et ciblage Facebook

Retargeting sur Facebook

Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans

Consultation des résultats

Conclusion

Questions/réponses