

## Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : LinkedIn

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
<b>Pré-requis :</b>	Connaissances basiques de LinkedIn, connaissances de l'utilisation d'Internet
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement de LinkedIn, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur le réseau, ainsi que la publicité payante
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101433-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Découvrir LinkedIn

- Présentation des réseaux sociaux professionnels
- Principes de fonctionnement
- Création de profil individuel
- Importance de certains champs pour la recherche
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts

### Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels

- Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros
- Quelques règles à respecter
- Préparer sa prospection
- Prospection à proscrire
- Techniques de prospection efficaces

### Créer sa page entreprise

- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Paramètres et options payantes

### Autres outils des réseaux sociaux professionnels

- Les groupes de discussion
- Les personnes qui ont consulté son profil

## **Apprendre à faire de la publicité sur les réseaux sociaux professionnels**

Présentation de la publicité sur LinkedIn Ads

### **Conclusion**

Questions/réponses