

## Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Instagram & Pinterest

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, attachés de presse, responsables marketing, community managers
<b>Pré-requis :</b>	Connaissances basiques d'Instagram et Pinterest, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement d'Instagram et Pinterest, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M101432-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	Pas de données disponibles

### Comprendre Instagram

Création d'un compte sur Instagram  
Picture marketing  
Comment les marques utilisent aujourd'hui Instagram ?  
- Quelles sont les tendances actuelles ?  
- Connaître l'algorithme d'Instagram  
- Les hashtags

Se repérer et naviguer dans l'application et la version Desktop  
Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités  
Connaître les différents types de publication : photo, vidéo, story, live  
Créer une présence professionnelle  
Publier selon de bonnes pratiques

Déterminer une ligne éditoriale  
Produire des éléments multimédia optimisés  
Construire une communauté  
- Identifier votre audience  
- Déterminer votre contenu  
- Choisir un rythme de publication

Accroître le nombre d'abonnés  
- Organiser un concours Instagram  
- Vendre sur Instagram  
- Faire de partenariats avec des influenceurs  
- Effectuer une campagne publicitaire

- Analyser les statistiques
- Présentation de la publicité
- Paramétrage et ciblage

## **Comprendre Pinterest**

- Création d'un compte sur Pinterest
- Bonnes pratiques
- Historique et chiffres
- Quelles sont les tendances sur Pinterest ?
- Préparer votre site pour Pinterest
- Avoir un un compte pro
- Installer le bouton « enregistrer » de Pinterest sur votre site
- Créer des tableaux
- Créer des épingles enrichies
- Optimiser la performance de vos tableaux
- Pinterest Ads
- Pinterest Analytics

## **Conclusion**

- Questions/réponses