

## Formation Réseaux sociaux : Fondamentaux

■ <b>Durée :</b>	1 jours (7 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	875,00 € HT (standard) 700,00 € HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	Assistant Marketing ou communication, Chef de projet, Chef d'entreprise qui débute sur les réseaux sociaux, Community Manager débutant
■ <b>Pré-requis :</b>	Connaissances minimales de Facebook, Instagram et LinkedIn (avoir un compte personnel)
■ <b>Objectifs :</b>	Découvrir les réseaux sociaux - Comprendre les enjeux pour une entreprise - Créer une page Facebook, une page LinkedIn et un compte pro Instagram
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	MAR492-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,71 / 5

■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Introduction et enjeux

Rôle des médias sociaux pour l'entreprise aujourd'hui

Statistiques et tendances : formats courts, authenticité, IA, évolution des algorithmes

## Définir une stratégie social media efficace

Méthodes POSTI et AIDA adaptées aux réseaux sociaux

Construction de persona et benchmark concurrentiel

Définition d'objectifs : notoriété, engagement, conversion

Choix des plateformes pertinentes en fonction de la cible

Définition de KPIs et outils de mesure

**Atelier : création d'un persona, étude de 2 concurrents max., définition de 3 objectifs SMART**

## Structurer une ligne éditoriale et calendrier

Élaboration d'une ligne éditoriale différenciante : formats, ton, message

Création d'un calendrier éditorial dynamique

**Atelier : Créer un calendrier éditorial**

## Créer et optimiser des pages/comptes entreprise

Paramétrage avancé : bio, infos de contact, identité visuelle

Différences et usages spécifiques : Facebook, Instagram, LinkedIn

**Atelier : Créer/optimiser sa page ou son compte entreprise**

## Créer des contenus engageants et tendances

Formats courts : reels, stories, Shorts, carrousels

Utilisation de l'IA pour la création de contenus

### **Atelier : Tester des outils d'IA pour créer du contenu texte à publier**

#### **Maîtriser les bonnes pratiques de publication**

Rédiger des posts engageants et adaptés à chaque plateforme

Optimisation SEO des posts : mots-clés, descriptions

Planification et automatisation

Surveiller les performances : statistiques

### **Atelier : Reprendre le texte précédemment créé et l'optimiser SEO**

#### **Conclusion et ressources**

Outils de veille et d'actualisation

Questions / Réponses