

Formation Réseaux sociaux : Recherche d'emploi

■ Durée :	2 jours (14 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	1 495,00 € HT (standard) 1 196,00 € HT (remisé)
■ Public :	Demandeurs d'emploi, cadres en reclassement
■ Pré-requis :	Avoir des notions basiques en réseaux sociaux (Linkedin, Twitter...) ainsi que des connaissances de bases en utilisation de l'Internet
■ Objectifs :	Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, appréhender et maîtriser les techniques de recherche d'emploi sur LinkedIn
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR821-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,50 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ **Modalités d'accès :**

Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.

■ **Délais d'accès :**

Variable selon le type de financement.

■ **Accessibilité :**

Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction

Historique, utilisation

Rappel des principaux réseaux sociaux professionnels

Découvrir les réseaux sociaux professionnels

Présentation des réseaux sociaux professionnels

Principes de fonctionnement

Création de fiche individuelle

Préparer sa recherche d'emploi

Importance de certains champs pour la recherche

Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn

Créer/gérer son profil en ligne

Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pro

Quelques règles à respecter

Techniques à proscrire

Techniques de prospection efficaces

Les forums de discussion

Les recommandations

Section carrières

Les personnes qui ont consulté son profil

Atelier 2 : Cas pratique de recherche d'emploi sur LinkedIn

Utiliser les réseaux sociaux pros avant de répondre à une annonce

Chercher l'auteur de l'annonce

Prendre des renseignements sur l'entreprise

Poser des questions auprès de personnes de l'entreprise

Capitaliser les informations recensées

Utiliser Twitter pour sa recherche d'emploi

Présentation de Twitter

Remplir son profil

Cibler les comptes d'entreprises

Mettre en avant son expertise

Rechercher un job sur Twitter

A propos de Facebook

Découvrir Facebook et l'importance des paramètres de sécurité des comptes individuels

Comprendre la distinction compte personnel / page fan

Focus paramétrage

Trouver les pages Facebook d'entreprises

Consulter les offres d'emplois disponibles sur les pages Facebook des entreprises

Répondre à une offre d'emploi disponible sur une page d'entreprises

Intégrer des groupes de recherche d'emploi

Atelier : Manipulations diverses

Découvrir les autres réseaux sociaux

Détecter les risques

Quelles informations sont disponibles sur mon profil ?

Quelles informations pourraient être mal interprétées ?

Quelles informations peut demander un recruteur ?

Surveiller son e-réputation

Solliciter les relectures, conseils de proches et d'anciens collègues

Découvrir les moteurs de recherche d'emploi

Moteur de recherche

Surveiller sa recherche

Conclusion: synthèse