

Formation Réseaux sociaux Intermédiaire : Twitter & Snapchat

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	775,00 € HT (standard) 620,00 € HT (remisé)
■ Public :	Responsables et chargés de communication, chefs de projet web, responsables marketing, community managers
■ Pré-requis :	Connaissances basiques de Twitter et Snapchat, avoir un compte sur les plateformes, connaissances de l'utilisation d'Internet
■ Objectifs :	Comprendre le fonctionnement de Twitter et Snapchat, appréhender et maîtriser la communication d'entreprise sur les deux réseaux, ainsi que la publicité payante
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR101434-F

■ Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre Twitter (X)

Création d'un compte sur Twitter

Vocabulaire

Post, repost

Bonnes pratiques, bonne publication

Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

Twitter cards

Présentation de la publicité sur Twitter : Twitter Ads

Paramétrage et ciblage de publicité Twitter

Twitter Analytics

Atelier : Rédiger un post pour Twitter

Comprendre Snapchat

Comment utiliser Snapchat : installation, configuration, interface

Comment être présent sur Snapchat

Pourquoi être présent sur Snapchat

Quels messages diffuser

Quelle stratégie adopter sur Snapchat : étapes, points clés, écueils à éviter

Booster sa présence

Générer de l'engagement

Animer une communauté Snapchat

Bonne pratiques

Quelles opportunités

Faire de la publicité sur Snapchat

E-réputation

Bonnes pratiques

Chiffres

Gestion de crise, bad buzz

Outils d'analyse

Calendrier éditorial

Comprendre l'importance d'un calendrier éditorial

Identifier les objectifs

Définir des thématiques de publication

Conclusion

Questions/réponses