

Formation Réseaux sociaux : Recherche d'emploi

Durée :	2 jours
Public :	Demandeurs d'emploi, cadres en reclassement
Pré-requis :	Avoir des notions basiques en réseaux sociaux (Linkedin, Twitter...) ainsi que des connaissances de bases en utilisation de l'Internet
Objectifs :	Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels, appréhender et maîtriser les techniques de recherche d'emploi sur LinkedIn
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M821-F
Note de satisfaction des participants:	4,50 / 5

Introduction

Historique, utilisation
Rappel des principaux réseaux sociaux professionnels

Découvrir les réseaux sociaux professionnels

Présentation des réseaux sociaux professionnels
Principes de fonctionnement
Création de fiche individuelle
Préparer sa recherche d'emploi
Importance de certains champs pour la recherche

Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels : LinkedIn

Créer/gérer son profil en ligne
Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pro
Quelques règles à respecter
Techniques à proscrire
Techniques de prospection efficaces
Les forums de discussion
Les recommandations
Section carrières
Les personnes qui ont consulté son profil

Atelier 2 : Cas pratique de recherche d'emploi sur LinkedIn

Utiliser les réseaux sociaux pros avant de répondre à une annonce

- Chercher l'auteur de l'annonce
- Prendre des renseignements sur l'entreprise
- Poser des questions auprès de personnes de l'entreprise
- Capitaliser les informations recensées

Utiliser Twitter pour sa recherche d'emploi

- Présentation de Twitter
- Remplir son profil
- Cibler les comptes d'entreprises
- Mettre en avant son expertise
- Rechercher un job sur Twitter

A propos de Facebook

- Découvrir Facebook et l'importance des paramètres de sécurité des comptes individuels
- Comprendre la distinction compte personnel / page fan
- Focus paramétrage
- Trouver les pages Facebook d'entreprises
- Consulter les offres d'emplois disponibles sur les pages Facebook des entreprises
- Répondre à une offre d'emploi disponible sur une page d'entreprises
- Intégrer des groupes de recherche d'emploi

Atelier : Manipulations diverses

Découvrir les autres réseaux sociaux

Détecter les risques

- Quelles informations sont disponibles sur mon profil ?
- Quelles informations pourraient être mal interprétées ?
- Quelles informations peut demander un recruteur ?
- Surveiller son e-réputation
- Solliciter les relectures, conseils de proches et d'anciens collègues

Découvrir les moteurs de recherche d'emploi

- Moteur de recherche
- Surveiller sa recherche

Conclusion: synthèse