

Formation Google Adwords (SEA) Approfondissement

Durée :	1 jour
Public :	Référenceurs, Chef de projet Web, Assistant E-Marketing
Pré-requis :	Avoir les connaissances de base sur Google Adwords
Objectifs :	Comprendre les notions avancées de référencement payant afin d'être capable de créer, de gérer et d'optimiser les différents types de campagnes Adwords
Référence :	E-M758-F
Demandeurs d'emploi :	Contactez-nous pour connaître les remises Pôle Emploi

Introduction

- Rappel des grands principes de fonctionnement
- Calcul du quality score et impact sur les enchères
- Optimiser son score de qualité
- Réseau Search
- Réseau Display

Organiser sa campagne Adwords

- Structure de campagne et choix des mots clés Ciblage des mots clés
- Focus : le ciblage large modifié
- Paramètres de campagne
- Paramètres d'annonces
- Budget partagé
- Les extensions de liens annexes
- Stratégie de marque

Atelier : Créer une campagne Search avec différents cibrages et extensions de liens

Bien comprendre Display

- Paramètres d'annonces Display
- Les différentes méthodes de ciblage Display
- Méthodologie

Découvrir les optimisations avancées

- Paramétrer le suivi des conversions
- Optimisation des annonces : la balise {Keyword:}
- Fonction IF
- Les optimisations de mots clés
- Associer une landing page à un mot clé
- Les extensions d'annonces

Les annonces dynamiques (DSA : Dynamic Search Ads)
Règles automatiques
Stratégies d'enchères
Les optimiseurs
Données concurrentes
Les rapports statistiques Adwords
Liaison Adwords-Analytics

Bien comprendre le Remarketing

Stratégies de remarketing Fonctionnement
Créer une liste remarketing avec Google Analytics

Atelier: Créer une campagne Display utilisant le Remarketing

Google Shopping

Youtube

TrueView Instream
TrueView InDisplay

Nouveautés

GSP : Gmail Sponsored Promotions
Customer Match
Similar Audiences

Apprendre à utiliser Adwords Editor

Présentation d'Adwords Editor
Paramétrage
Organisation des campagnes
Création de campagnes et manipulation diverses
Atelier : Création d'une campagne complète dans Adwords Editor

Découvrir Bing Ads

Présentation de Bing Ads
Gestion des campagnes et des annonces
Importation de campagne Adwords

Mettre en oeuvre vos campagnes

Atelier : Création, organisation et conseils pour la création de vos campagnes

Conclusion

Les fonctions pour aller plus loin : quelques mots sur les scripts
Libellés
Facturation
MCC
Questions/Réponses