

Formation Google Adwords (SEA) Expert : Les scripts

Durée :	3 jours
Public :	Développeurs Web, gestionnaire de compte Adwords
Pré-requis :	Connaître Google Adwords, connaissance de javascript
Objectifs :	Savoir créer des scripts dans Google Adwords et les maintenir
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M602-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction

Les solutions Google : Google Apps, Google Apps Engine, Marketplace
Présentation du JavaScript
Environnement Google individuel
Rappels de fonctionnement d'Adwords

Environnement des scripts Adwords

Développement et exécution dans l'éditeur spécifique et test
Exécution définitive, et journal d'exécution
Éléments de syntaxe indispensables de JavaScript pour Adwords

Atelier : un premier script, exécution et observation

Accès aux publicités depuis les scripts

Organisation des différents types d'objets
L'application et les campagnes de publicité
Groupes de publicités, et mots-clés
Les publicités, leur états, leurs limites
Éléments de statistiques

Atelier : postage et automatismes de toutes sortes sur les publicités

Autres éléments disponibles depuis les scripts

Dates, chaînes de caractères, etc. : solutions usuelles
Travail avec des spreadsheets (et solutions avec fichiers Excel)
Envoi d'emails

Tâches planifiées, automatisation journalière, mensuelle, etc.
Accès à des sites extérieurs et communications
Autres API disponibles
Limites officielles des scripts Adwords et dernières évolutions

Atelier : envoi et sauvegarde de bilans publicitaires