

Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Fondamentaux + Approfondissement

■ Durée :	5 jours (35 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	3 475,00 € HT (standard) 2 780,00 € HT (remisé)
■ Public :	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
■ Pré-requis :	Avoir des connaissances de base en marketing digital - Être familier avec la création de contenus pour le web ou les médias sociaux
■ Objectifs :	Définir et distinguer les concepts fondamentaux de l'intelligence artificielle - Utiliser les outils d'IA pour la production de contenu - Planifier et implémenter des stratégies de contenu efficaces avec l'IA - Analyser et mesurer la performance du contenu avec l'IA - Identifier et appliquer les principes éthiques et légaux dans l'utilisation des IA
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis

■ Référence :	MAR102092-F
■ Note de satisfaction des participants:	4,68 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73
■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Introduction à l'intelligence artificielle

Définir l'IA et ses fonctionnalités essentielles
 Identifier et résumer les étapes cruciales de l'évolution de l'IA
 Distinguer et catégoriser les différentes applications de l'IA
 Expliquer et réfuter les mythes courants entourant l'IA
 Apprécier et estimer les principales limites et défis actuels de l'IA

Atelier : discussion et évaluation

Découverte des outils d'IA pour la création de contenu

Identifier et distinguer les différents outils d'IA
 Classer les outils d'IA : génération de texte, d'images, de vidéo, de sons...
 Intégrer les outils d'IA dans des flux de travail
 Évaluer les limites actuelles des outils d'IA

Atelier : expérimentation d'outils d'IA générative

Maîtrise du prompt avec l'IA

Identifier les principes fondamentaux du prompt
 Rédiger un prompt efficace
 Adapter les prompts pour générer du texte, des visuels et des contenus audiovisuels
 Diagnostiquer, corriger et optimiser les prompts
 Intégrer les prompts dans les stratégies de contenu

Atelier : travail sur des scénarios concrets

Focus ChatGPT

Expliquer l'origine, l'évolution et les spécificités de ChatGPT
Interagir efficacement avec ChatGPT
Exploiter les fonctionnalités avancées de ChatGPT
Produire des images avec DALL-E via ChatGPT
Intégrer ChatGPT dans les workflows de création de contenu
Définir les principes de base de l'API OpenAI
Explorer et illustrer les cas d'utilisation courants de ChatGPT

Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT

Stratégies et planification de contenu

Estimer et analyser le paysage du contenu assisté par l'IA
Élaborer une stratégie de contenu intégrant l'IA
Optimiser le contenu pour différents canaux
Planifier et organiser un calendrier de contenu
Collaborer et gérer le workflow du contenu
Expérimenter et concevoir de l'A/B testing avec l'IA
Intégrer l'automatisation dans la stratégie de contenu

Atelier : travail en groupe pour élaborer une stratégie de contenu

Productivité et automatisation

Identifier les principes de l'automatisation
Automatiser les tâches répétitives
Optimiser la gestion du temps à l'aide de l'IA
Définir l'utilisation des API
Utiliser l'IA pour améliorer et faciliter la collaboration
Mesurer l'impact de l'automatisation sur la productivité

Atelier : mise en place d'une automatisation avec l'IA

Analyse et mesure de performance du contenu

Identifier les éléments clés de l'analyse de performance
Sélectionner et justifier les principaux indicateurs de performance (KPIs)
Analyser et interpréter les données pour les décisions stratégiques
Optimiser le contenu sur la base de l'analyse
Évaluer l'impact de l'automatisation sur les KPIs

Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA

Décrire les fondements de l'éthique de l'IA

Appliquer les principes éthiques dans la création de contenu

Protéger la confidentialité et gérer les données

Identifier les responsabilités légales des créateurs de contenu

Évaluer les implications éthiques des différentes technologies

Appliquer les principes directeurs et les meilleures pratiques

Atelier : cas pratiques et débats

Conclusion : synthèse et perspectives

Récapitulatif et synthèse

Feedback et réflexion

Mise en pratique et intégration dans le quotidien

Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu

Ressources pour continuer l'apprentissage

Évaluation sommative