

Formation Création de contenu avec l'Intelligence Artificielle (IA) : Fondamentaux

Durée :	3 jours
Public :	Rédacteurs web, Copywriters, Community managers, Chefs de projets marketing et communication
Pré-requis :	Avoir des connaissances de base en marketing digital - Être familier avec la création de contenus pour le web ou les médias sociaux
Objectifs :	Identifier et expliquer les concepts clés de l'intelligence artificielle - Utiliser les outils d'IA pour la production de contenu - Elaborer et planifier des stratégies de contenu intégrant l'IA - Identifier et appliquer les principes éthiques et légaux dans l'utilisation des IA
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M102093-F
Note de satisfaction des participants:	Pas de données disponibles

Introduction à l'intelligence artificielle

- Définir l'IA et ses fonctionnalités essentielles
- Identifier et résumer les étapes cruciales de l'évolution de l'IA
- Distinguer et catégoriser les différentes applications de l'IA
- Expliquer et réfuter les mythes courants entourant l'IA
- Apprécier et estimer les principales limites et défis actuels de l'IA

Atelier : discussion et évaluation

Découverte des outils d'IA pour la création de contenu

- Identifier et distinguer les différents outils d'IA
- Classer les outils d'IA : génération de texte, d'images, de vidéo, de sons...
- Intégrer les outils d'IA dans des flux de travail
- Évaluer les limites actuelles des outils d'IA

Atelier : expérimentation d'outils d'IA générative

Maîtrise du prompt avec l'IA

- Identifier les principes fondamentaux du prompt
- Rédiger un prompt efficace
- Adapter les prompts pour générer du texte, des visuels et des contenus audiovisuels

Diagnostiquer, corriger et optimiser les prompts
Intégrer les prompts dans les stratégies de contenu

Atelier : travail sur des scénarios concrets

Focus ChatGPT

Expliquer l'évolution de ChatGPT
Interagir efficacement avec ChatGPT
Explorer et illustrer les cas d'utilisation courants

Atelier : travail sur des scénarios concrets utilisant ChatGPT

Stratégies et planification de contenu

Estimer et analyser le paysage du contenu assisté par l'IA
Élaborer une stratégie de contenu intégrant l'IA
Optimiser le contenu pour différents canaux
Planifier et organiser un calendrier de contenu
Collaborer et gérer le workflow du contenu
Expérimenter et concevoir de l'A/B testing avec l'IA
Intégrer l'automatisation dans la stratégie de contenu

Atelier : travail en groupe pour élaborer une stratégie de contenu

Considérations éthiques et légales de la création de contenu avec l'IA

Expliquer les bases de l'éthique en IA
Employer les normes éthiques dans la création de contenu
Assurer la confidentialité et la gestion éthique des données
Définir les responsabilités juridiques des créateurs de contenu
Adopter les bonnes pratiques éthiques

Conclusion : synthèse et perspectives

Récapitulatif et synthèse
Feedback et réflexion
Mise en pratique et intégration dans le quotidien
Évolution anticipée de l'IA dans la création de contenu
Ressources pour continuer l'apprentissage
Évaluation sommative