Formation Ecriture web et optimisation du contenu

Durée :	1 jours
Public :	Tous
Pré-requis :	Connaissance en rédaction, HTML serait un plus
Objectifs :	Maîtriser les techniques de la rédaction pour le web et comprendre la problématique du référencement naturel en optimisant son contenu.
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M1060-F
Note de satisfaction des participants:	4,68 / 5

Introduction

Contexte d'usage
Modes de lecture
Les personas

Atelier : Définir son/ses persona(s)

La charte éditoriale

Connaître sa cible et ses objectifs
Préparer une charte éditoriale web
Choisir le genre
Mettre son article en page

Le référencement naturel ou comment être positionné

Définir ses mots-clés et outils
Ecrire pour être référencé
Optimiser ses mots-clés dans une logique de conversion
Optimiser chaque contenu : titre, image, lien, URL, title, balise meta description
Focus référencement : Filtre Google Panda, Phantom
Améliorer la lisibilité des pages
Mesurer ses contenus via les statistiques et apporter les corrections
Intégrer son article dans une stratégie éditoriale

Atelier : Définir les mots-clés pour son contenu

Rédactionnel

Comment faire un bon titre ?
La rédaction du chapeau
Les paragraphes
Faire ressortir les idées importantes : mise en gras, citations,…
Donner du rythme et de la lisibilité à votre contenu

Atelier : Rédaction avec mise en forme du contenu

Contenu multimedia : les images et les vidéos
Calendrier éditorial
Outils de veille

Atelier : Créer un planning éditorial

Analyser son contenu

Analyser son contenu
Focus sur Google Analytics

Conclusion

Feedback / questions