

Formation Google Looker Studio (anciennement Data Studio)

Durée :	1 jours
Public :	Responsable marketing, traffic manager ou toute personne ayant besoin de créer des rapports d'analyse
Pré-requis :	Aucun
Objectifs :	Synchroniser ses sources de données avec Google Looker Studio - Créer des rapports d'analyse dynamique - Mettre en avant ses KPI - Partager ses rapports
Sanction :	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
Taux de retour à l'emploi:	Aucune donnée disponible
Référence:	E-M101285-F
Note de satisfaction des participants:	4,42 / 5

Introduction à Google Looker Studio

- Comprendre l'intérêt de l'outil
- Importer des sources de données
- Connaître les différences entre rapports et explorateurs
- Explorer sa source de données
- Ajouter un champ de calcul à sa source

Créer un rapport

- Définir le thème et la mise en page
- Insérer une zone de titre
- Ajouter un tableau ou graphique
- Choisir les dimensions et statistiques à afficher
- Insérer plusieurs pages dans un même rapport
- Partager son rapport et définir des droits d'accès

Paramétrer un tableau/graphique

- Configurer le style
- Définir les tris et filtres
- Ajouter des statistiques facultatives
- Ajouter une ligne total

Rendre plus dynamique son rapport

- Ajouter une commande de filtre
- Intégrer un filtre pour une ou plusieurs pages

Modifier simplement la plage de date du rapport ou de la page