

# Formation Google Analytics : Analyser les performances d'un site web

<b>Durée :</b>	1 jours
<b>Public :</b>	Webmasters, chefs de projet, responsables marketing
<b>Pré-requis :</b>	Avoir accès à un compte GA4, si possible déployé via Google Tag Manager
<b>Objectifs :</b>	Comprendre le fonctionnement du suivi GA4 via les événements - Créer des événements et conversions - Créer et consulter des rapports statistiques - Utiliser l'explorateur GA4 - Savoir configurer un suivi statistique via Google Tag Manager
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	E-M580-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,87 / 5

## Déployer Google Analytics 4

Savoir quoi analyser sur son site et identifier ses KPI  
Les différents types de données : audience, acquisition et comportement  
Utiliser un gestionnaire de balise : principe et fonctionnement  
Comprendre le fonctionnement du suivi GA4 : les événements  
S'approprier le vocabulaire : segments, dimensions, métriques, etc.

**Atelier : S'assurer du bon déploiement de GA4 via Google Tag Manager**

## Comprendre les événements GA4

Connaître les événements par défaut de GA4  
Vérifier le bon fonctionnement des événements via DebugView  
Créer des événements personnalisé via GA4  
Utiliser Google Tag Manager pour créer un événement : pourquoi et comment ?

**Atelier : Créer des événements de suivi personnalisé sur son site web**

## Exploiter les rapports statistiques GA4

Définir une organisation des rapports : collections et thèmes  
2 types de rapports : vue d'ensemble et détaillé  
Utiliser les modèles de rapport  
Renseigner ses dimensions et métriques  
Intégrer des graphiques au rapport

## **Atelier : Créer un tableau de bord et des rapports suivant ses besoins (audience, acquisition et comportement)**

### **Utiliser les rapports d'exploration GA4**

Créer des rapports spécifiques via les explorations  
Les techniques d'exploration : cohorte, chevauchement, utilisateurs, etc.  
Partager un rapport aux autres collaborateurs  
Exporter les données

### **Bien configurer le suivi GA4**

Paramétrer l'association des outils Google : Ads, Search Console, etc.  
Définir ses conversions et un modèle d'attribution  
Exclure le trafic interne  
Prendre en compte le RGPD dans son suivi avec GA4  
Savoir comment suivre la performance d'un site e-commerce

### **Atelier : Auditer son compte GA4 et lister les optimisations à effectuer**

### **Conclusion**

Questions / réponses