

## Formation Référencement naturel / SEO avancé

■ <b>Durée :</b>	1 jours (7 heures)
■ <b>Tarifs inter-entreprise :</b>	895,00 € HT (standard) 716,00 € HT (remisé)
■ <b>Public :</b>	E-Marketer
■ <b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi le cours sur les fondamentaux ou disposer des connaissances équivalentes
■ <b>Objectifs :</b>	Savoir optimiser tous les contenus (textuels et médias) - Savoir utiliser la Search Console - Connaître d'autres outils à utiliser
■ <b>Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formation synchrone en présentiel et distanciel.</li><li>• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.</li><li>• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.</li><li>• Un formateur expert.</li></ul>
■ <b>Modalités d'évaluation :</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.</li><li>• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.</li><li>• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.</li><li>• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.</li></ul>
■ <b>Sanction :</b>	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ <b>Référence :</b>	MAR756-F
■ <b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,86 / 5
■ <b>Contacts :</b>	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ <b>Modalités d'accès :</b>	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ <b>Délais d'accès :</b>	Variable selon le type de financement.
■ <b>Accessibilité :</b>	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

## Rappels

Quels sont les objectifs du SEO  
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche  
Comment évoluent les SERP ?

## Optimiser la pertinence du site

Travailler son content marketing  
Identifier les mots-clefs  
Optimiser son contenu texte  
Optimiser ses médias  
Exploiter les Rich Snippets

## Atelier : Valider la pertinence de son site

## Travailler la popularité du site

Comprendre le système de notation du nom de domaine et des pages  
Créer des backlinks de qualité  
Travailler son référencement local  
Analyser sa popularité et celle des autres

## Soigner la navigation du site web

Optimiser son arborescence : travailler en silo, pagination, etc.  
Détecer et corriger les erreurs 404  
Créer et tester des redirections  
Surveiller le temps de chargement de ses pages  
Travailler l'expérience utilisateur sur son site : le SXO

## Bien utiliser Google Search Console

- Analyser les performances SEO du site
- Voir les requêtes des internautes
- Vérifier l'état de l'indexation et de ses sitemaps xml
- Vérifier le bon fonctionnement du robots.txt
- Détecter une pénalité
- Valider la bonne configuration des Rich Snippets

## **Atelier : Manipuler dans la plateforme Google Search Console**

### **Connaître les autres outils à utiliser**

- Utiliser Google Analytics avec Google Search Console
- Les outils d'analyse de contenu
- Les outils d'analyse de popularité
- Les outils d'analyse de crawl et logs

## **Atelier : Se connecter à d'autres outils d'analyse**

### **Conclusion**

- Définir ses priorités
- Suivre les évolutions du SEO et des "Cores Updates"
- Questions/Réponses