

Formation Réseaux sociaux : Fondamentaux + Création de Pages Entreprises Facebook/Twitter/LinkedIn

Formation éligible au CPF, contactez-nous au 09.72.37.73.73 pour en savoir plus

Durée :	1 jour
Public :	Assistant Marketing ou communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux - Community Manager débutant
Pré-requis :	Notions de la création de site Web - Connaissances minimales de Facebook (avoir un compte personnel)
Objectifs :	Découvrir les réseaux sociaux - Comprendre les enjeux pour une entreprise - Créer sa page Facebook
Référence :	E-M492-F
Code CPF :	Nous contacter
Demandeurs d'emploi :	Financement CPF possible, contactez-nous au 09.72.37.73.73

Introduction

Contexte
Présentation du cours

Comprendre les enjeux et la problématique

Définition des réseaux sociaux
Jargon et historique
Quelques chiffres
Avantages / inconvénients
Points communs

Découvrir les principaux réseaux sociaux

Les précurseurs
Les grands publics : Facebook, Twitter
Les professionnels
Les challengers

Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

Présentation de Facebook
Compte personnel
Profil : paramétrage, confidentialité
Animation d'une page Facebook d'entreprise

Atelier 1 : Création de votre page Facebook d'entreprise

Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation
Règles
Avantages de la fan page

Définir les informations de son mur

- Les thématiques à aborder
- Références et témoignages clients
- La récupération d'informations existantes
- Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
- Bonne publication
- Erreurs à ne pas faire

Faire de la publicité Facebook

- Définition de campagne publicitaire
- Types de publicité
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Consultation des résultats

Présentation du Community Manager

- Définition des tâches du Community Manager
- Qualification du Community Manager
- Risques auxquels le Community Manager sera confronté
- Choisir son Community Manager : les qualités à avoir

Découvrir les réseaux sociaux pros LinkedIn

- Présentation des réseaux sociaux professionnels
- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Importance de certains champs pour la recherche
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts

Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels

- Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros
- Quelques règles à respecter
- Préparer sa prospection
- Prospection à proscrire
- Techniques de prospection efficaces

Créer sa page entreprise

- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Paramètres et options payantes

Autres outils des réseaux sociaux professionnels

- Les groupes de discussion
- Les personnes qui ont consulté son profil
- La publicité

Conclusion des réseaux sociaux pros

Autres réseaux sociaux pros
Questions réponses

Comprendre Twitter

Création d'un compte sur Twitter
Vocabulaire
Tweet, retweet
Bonnes pratiques, bonne publication
Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

Comprendre Instagram

Création d'un compte sur Instagram
Picture marketing

Comprendre Pinterest

Création d'un compte sur Pinterest
Bonnes pratiques

Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux

Image et positionnement
Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation, etc)
Choix des bons réseaux sociaux
Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux
Retour sur investissement
Atelier : définir la stratégie de son entreprise sur les réseaux sociaux

Conclusion

Evolution des réseaux sociaux
Questions/Réponses