

# Formation Réseaux sociaux : Fondamentaux + Création de Pages Entreprises Facebook/Twitter/LinkedIn

Formation éligible au CPF, contactez-nous au 09.72.37.73.73 pour en savoir plus

<b>Durée :</b>	1 jour
<b>Public :</b>	Assistant Marketing ou communication, Chef de projet, Chef d'entreprises qui débutent sur les réseaux sociaux - Community Manager débutant
<b>Pré-requis :</b>	Notions de la création de site Web - Connaissances minimales de Facebook (avoir un compte personnel)
<b>Objectifs :</b>	Découvrir les réseaux sociaux - Comprendre les enjeux pour une entreprise - Créer sa page Facebook
<b>Référence :</b>	E-M492-F
<b>Code CPF :</b>	Nous contacter
<b>Demandeurs d'emploi :</b>	Financement CPF possible, contactez-nous au 09.72.37.73.73

## Introduction

Contexte  
Présentation du cours

## Comprendre les enjeux et la problématique

Définition des réseaux sociaux  
Jargon et historique  
Quelques chiffres  
Avantages / inconvénients  
Points communs

## Découvrir les principaux réseaux sociaux

Les précurseurs  
Les grands publics : Facebook, Twitter  
Les professionnels  
Les challengers

## Utiliser Facebook : Quel intérêt pour une entreprise

Présentation de Facebook  
Compte personnel  
Profil : paramétrage, confidentialité  
Animation d'une page Facebook d'entreprise

### Atelier 1 : Création de votre page Facebook d'entreprise

Page entreprise : paramètres, administrateur, personnalisation  
Règles  
Avantages de la fan page

### **Définir les informations de son mur**

- Les thématiques à aborder
- Références et témoignages clients
- La récupération d'informations existantes
- Les ponts à établir entre le site d'entreprise et la page Facebook
- Bonne publication
- Erreurs à ne pas faire

### **Faire de la publicité Facebook**

- Définition de campagne publicitaire
- Types de publicité
- Organisation d'une publicité auprès de public avec centre d'intérêt
- Définition de l'enchère
- Organisation d'une publicité auprès des amis de ses fans
- Consultation des résultats

### **Présentation du Community Manager**

- Définition des tâches du Community Manager
- Qualification du Community Manager
- Risques auxquels le Community Manager sera confronté
- Choisir son Community Manager : les qualités à avoir

### **Découvrir les réseaux sociaux pros LinkedIn**

- Présentation des réseaux sociaux professionnels
- Principes de fonctionnement
- Création de fiche individuelle
- Importance de certains champs pour la recherche
- Paramètres de compte
- Gestion de ses contacts

### **Prospecter sur les réseaux sociaux professionnels**

- Rechercher des décideurs sur les réseaux sociaux pros
- Quelques règles à respecter
- Préparer sa prospection
- Prospection à proscrire
- Techniques de prospection efficaces

### **Créer sa page entreprise**

- Présentation des pages entreprises
- Création et personnalisation d'une page entreprise
- Paramètres et options payantes

### **Autres outils des réseaux sociaux professionnels**

- Les groupes de discussion
- Les personnes qui ont consulté son profil
- La publicité

## **Conclusion des réseaux sociaux pros**

Autres réseaux sociaux pros  
Questions réponses

## **Comprendre Twitter**

Création d'un compte sur Twitter  
Vocabulaire  
Tweet, retweet  
Bonnes pratiques, bonne publication  
Secteurs d'activités fortement impactés par Twitter

## **Comprendre Instagram**

Création d'un compte sur Instagram  
Picture marketing

## **Comprendre Pinterest**

Création d'un compte sur Pinterest  
Bonnes pratiques

## **Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux**

Image et positionnement  
Méthodologie (cibles, objectifs, actions, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation, etc)  
Choix des bons réseaux sociaux  
Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux  
Retour sur investissement  
**Atelier : définir la stratégie de son entreprise sur les réseaux sociaux**

## **Conclusion**

Evolution des réseaux sociaux  
Questions/Réponses