

Formation E-Mailing / Newsletter : Cibler, créer et programmer

■ Durée :	1 jours (7 heures)
■ Tarifs inter-entreprise :	745,00 € HT (standard) 596,00 € HT (remisé)
■ Public :	Débutants, tous publics
■ Pré-requis :	Savoir utiliser une messagerie et le web
■ Objectifs :	Comprendre les problématiques de ciblage - Apprendre à créer des emailings / newsletters et à les envoyer
■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	<ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert.
■ Modalités d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
■ Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
■ Référence :	MAR564-F
■ Note de satisfaction des participants:	5,00 / 5
■ Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

■ Modalités d'accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
■ Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
■ Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Comprendre les enjeux de l'e-mail marketing

- Comprendre le contexte
- Reconnaitre les différents types d'e-mail marketing ?
- Définir les objectifs
- Se familiariser avec le vocabulaire

Respecter les règles

- Quelles sont les questions à se poser ?
- Utiliser des bases de contact Opt-In
- Respecter le RGPD
- Choisir une bonne plateforme de routage
- Les outils de test à utiliser

Utiliser un outil de gestion d'e-mail marketing

- Importer sa base de contact
- Synchroniser les abonnés via son site web
- Configurer son compte
- Créer des segments de sa base de contact

Atelier : Créer et configurer un compte sur une plateforme de routage

Créer une campagne d'email

- Paramétrer une nouvelle campagne d'email
- Définir l'objet, le nom d'expéditeur, etc.
- Définir la mise en page de l'email
- Insérer ses contenus (textes, images, liens, etc.)
- Saisir les destinataires
- Programmer et envoyer

Atelier : Créer, configurer et programmer une campagne d'email

Optimiser les performances de ses envois

Quelles sont les statistiques à analyser ?

Obtenir de bonnes adresses mails

Avoir un bon taux d'ouverture

Optimiser le taux de clic dans l'email

Suivre les conversion obtenues

Atelier : Consulter les statistiques d'une campagne d'email

Les bonnes pratiques à respecter

Utiliser des modèles d'emails

Intégrer des liens de tracking

Varié ses contenus : vidéos, réseaux sociaux, etc.

Personnaliser et adapter le contenu au destinataire

Utiliser les emails pour un trigger marketing

Conclusion

Etablir sa stratégie email

Questions/Réponses