

## Formation Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail (ACN Atlas)

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Toute personne souhaitant enfin libérer sa créativité et permettre à ses collègues de libérer la leur au service du succès de l'entreprise.
<b>Pré-requis :</b>	aucun
<b>Objectifs :</b>	Développer son intelligence créative dans un cadre professionnel - Développer de nouvelles idées grâce à des techniques et des outils adaptés - Appréhender les bénéfices des méthodes et outils du design thinking- Comment les promouvoir en interne à ses managers, managés, collègues et autres services - Faire de la créativité un levier de différenciation
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	DéV101494-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,87 / 5

### Les enjeux de la créativité au 21ème siècle

Rappels sur les fondamentaux et la nécessité d'être créatif ou d'essayer de l'être selon les situations  
La créativité VS l'innovation : définitions et points de convergences  
Les concepts associés à la création sous toutes ses formes  
Exemples d'entreprises et d'individus s'étant développés grâce à des approches créatives et ayant généré des nouvelles idées

Le bon sens remis en question ?

**Atelier : théâtre « une idée absurde qui va changer le monde »**

### Le double entonnoir ou les trois phases du processus créatif

Identification d'une problématique  
Comment mixer plusieurs approches  
Divergence libre d'idées  
Convergence  
Evaluation  
Choix

**Atelier : repérer son schéma de pensée habituel face à un problème classique**

### Le brainstorming

Principes et objectifs  
Les règles du brainstorming  
Ne pas juger les idées  
Ne pas se mettre de frein  
Viser la quantité  
Rebondir sur les idées des autres

**Atelier : mise en situation concrète sur la base d'un thème choisi par l'équipe de séances de brainstorming animées par les stagiaires, vidéos, analyses**

**La méthode des six chapeaux de Bono : se sortir des idées conventionnelles et attendues**

Contrecarrer l'autocensure  
Penser autrement : du bonheur de la pensée latérale  
Repérer sa zone de confort et s'en dégager

**Atelier : réunion de mise en pratique**

**La technique de l'altération**

Principes du SCAMMPERR selon Osborn  
Comment l'utiliser en complément d'autres approches  
Dans quels contextes produit ou service  
Substituer  
Combiner  
Adapter  
Magnifier  
Modifier  
Placer ailleurs  
Éliminer  
Réorganiser  
Renverser

**Atelier : mise en application de la méthode sur des cas, analyse collégiale, avantages et limites de l'exercice**

**La matrice combinatoire**

Comment combiner les différents paramètres d'un problème pour trouver de bonnes idées ?  
Quels paramètres ?  
Quels champs d'études ?  
Croisement des variables  
Niveau d'investigation souhaité ou non  
Exemples de matrices

**Atelier : conception de matrices en sous-groupe, mise en situation, débriefing**

**Le design thinking**

Un état d'esprit ? une méthode ? une attitude ?  
La place de la sensibilité dans la créativité

Quand les valeurs s'invitent dans le processus de créativité

L'empathie

La pensée intégrative

L'esprit d'expérimentation

La collaboration

Le design thinking en entreprise

Design thinker

**Atelier : the best debater « design thinking » les pors et les contres**

### **L'approche scénario catastrophe**

Comment inverser un problème en catastrophe pour trouver des solutions

Le problème

La catastrophe

Les implications

les solutions

Méthodologie

**Atelier : réalisation d'un scénario catastrophe, mise en application de la démarche, debriefing**

### **L'analogie**

Définition et intérêt de l'approche

Les 4 étapes du processus

Description du problème

Les domaines analogiques

Les solutions analogiques et leurs similitudes

Les solutions opérationnelles

**Atelier : mise en application de la démarche, études de cas, débriefing**

### **Les mentors**

Intérêt de la démarche et des projections

S'inspirer d'un mentor virtuel ou réel ?

Plusieurs mentors , combinaisons possibles

**Atelier : exercice créatif sur le sujet suite à des cas vécus ou pensés par les participants**

### **L'avocat de l'ange VS l'avocat du diable**

Recherche des défauts et des qualités face à une situation donnée

Comment objectiver et faire la part de choses

Sortir par le haut et de façon constructive

### **Les synonymes**

Avantages de nouvelles transpositions verbales  
Champs du répertoire  
Contextualisation

**Atelier : cas pratiques interactifs sur des mots du quotidien, comment élargir le champ lexical et en tirer profit**

### **Le mind mapping**

Principes de construction d'une carte mentale  
Intérêt de l'approche visuelle  
Rebondir sur une approche progressive sans barrière

**Atelier : construction de mindmap , échanges , apports , extension de la carte mentale**