DAWAN

Plan de la formation

www.dawan.fr

Formation Les calculs pour les commerciaux

Durée :	2 jours (14 heures)
Tarifs inter-entreprise :	950,00 € HT (standard) 760,00 € HT (remisé)
Public :	Alternant(e) se destinant à exercer des fonctions commerciales
Pré-requis :	
Objectifs :	Effectuer avec fiabilité les calculs commerciaux Maîtriser les formules de base Construire un prix de vente Calculer des marges
Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement :	• Formation synchrone en présentiel et distanciel. • Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum. • Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat. • Un formateur expert.
Modalités d'évaluation :	• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation. • Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation. • Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques. • Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation.
Sanction :	Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis
Référence :	COM102046-F
Note de satisfaction des participants:	4,85 / 5
Contacts :	commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73

Modalités d’accès :	Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard.
Délais d'accès :	Variable selon le type de financement.
Accessibilité :	Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins

Effectuer les calculs de base :

Rappels sur des fondamentaux
Les pourcentages directs
La règle de trois

Calculer les prix de vente :

Le tarif
Calcul du prix de revient
Les conditions commerciales
Les remises
Les réductions
Les calculs en cascade
Les taxes spécifiques
La TVA
Les majorations de prix
Les annexes aux prix de vente
Lotir son offre
Élaborer un devis

Calculer les marges :

La marge commerciale
Le taux de marque
Le taux de marge
Les coefficients multiplicateurs
La marge en valeur et en pourcentage.
Calcul des commissions

Notions de coûts fixes et de coûts variables
Imputation des frais de structure
Calcul des marges nettes sur une affaire