

## Formation Excel : Pour les commerciaux

<b>Durée :</b>	2 jours
<b>Public :</b>	Commerciaux - Cadres commerciaux - Assistants commerciaux
<b>Pré-requis :</b>	Avoir suivi le cours "Excel : Fondamentaux" ou disposer des connaissances équivalentes
<b>Objectifs :</b>	Définir, suivre et réviser un plan d'action commercial - Créer des reporting
<b>Sanction :</b>	Attestation de fin de stage mentionnant le résultat des acquis
<b>Taux de retour à l'emploi:</b>	Aucune donnée disponible
<b>Référence:</b>	BUR952-F
<b>Note de satisfaction des participants:</b>	4,85 / 5

### Rappels sur Excel

Formater une cellule  
Mise en forme d'un tableau  
Rappels des formules de base : calculs simple, concaténation, pourcentages,...  
Les outils d'impression

#### Atelier : Créer un tableau simple de vente

### Importer des données dans Excel

Import de fichiers texte et CSV  
Gestion des paramètres internationaux  
Mises en formes des données importées  
Exploiter l'outil convertir sur une base Excel

#### Atelier : Implémenter son fichier via des données externes

### Enrichir ses données avec les fonctions de calculs

Les fonctions indispensables : SOMME, MOYENNE, MAX, MIN, SOMMEPROD...  
Les fonctions conditionnelles et logiques : SI, ET, OU, NB.SI.ENS, SOMME.SI.ENS...  
Les fonctions de recherche : RECHERCHEV, INDEX et EQUIV  
Les fonctions complexes : fonctions imbriqués et fonctions matricielles (SOMMEPROD...)

#### Atelier : Créer un document servant de tableau de bord

### Organiser son tableur en outil de gestion client

Gérer l'affichage des bases de données : figer les volets, fractionner, nouvelle fenêtre...  
Supprimer les doublons et créer des menus déroulants  
Appliquer de la mise en forme conditionnelle  
Mettre sous forme de tableau  
Utiliser le tri et le filtre (simples et avancés)  
Exploiter l'outil sous total  
Générer des graphiques sparkline

### **Créer des reportings et présenter des résultats**

Utiliser les Tableaux croisés dynamiques : Mise en place des tableaux, regroupement, filtre, segment  
Exploiter les graphiques croisés dynamiques  
Utiliser les liaisons feuilles ou classeurs pour récapituler les ventes d'un produit particulier

#### **Atelier : Créer son fichier de reporting**

### **Envisager des scénarii**

Adapter le résultat d'un calcul via la valeur cible  
Réaliser des simulations grâce au gestionnaire de scénario  
Gestion de contraintes à l'aide du solveur

#### **Atelier : Effectuer des simulations suivant les clients**