

Formation Culture et références audiovisuelles

| | |
|--|--|
| ■ Durée : | 3 jours (21 heures) |
| ■ Tarifs inter-entreprise : | 1 775,00 € HT (standard) 1 420,00 € HT (remisé) |
| ■ Public : | Tout public amateur souhaitant découvrir la prise de vue vidéo avec des connaissances fondamentales sur l'utilisation d'une camera et d'un ordinateur |
| ■ Pré-requis : | Aucun |
| ■ Objectifs : | Identifier et décrire les caractéristiques techniques et artistiques de chaque type de production audiovisuelle - Analyser et critiquer différentes oeuvres audiovisuelles - Enrichir sa culture audiovisuelle au travers d'oeuvres et professionnels connus du milieu - Parfaire et maîtriser le vocabulaire audiovisuel |
| ■ Modalités pédagogiques, techniques et d'encadrement : | <ul style="list-style-type: none">• Formation synchrone en présentiel et distanciel.• Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75 % de pratique minimum.• Un PC par participant en présentiel, possibilité de mettre à disposition en bureau à distance un PC et l'environnement adéquat.• Un formateur expert. |
| ■ Modalités d'évaluation : | <ul style="list-style-type: none">• Définition des besoins et attentes des apprenants en amont de la formation.• Auto-positionnement à l'entrée et la sortie de la formation.• Suivi continu par les formateurs durant les ateliers pratiques.• Évaluation à chaud de l'adéquation au besoin professionnel des apprenants le dernier jour de formation. |
| ■ Sanction : | Attestation de fin de formation mentionnant le résultat des acquis |
| ■ Référence : | AUD102609-F |
| ■ Note de satisfaction des participants: | Pas de données disponibles |

| | |
|------------------------------|---|
| ■ Contacts : | commercial@dawan.fr - 09 72 37 73 73 |
| ■ Modalités d'accès : | Possibilité de faire un devis en ligne (www.dawan.fr, moncompteformation.gouv.fr, maformation.fr, etc.) ou en appelant au standard. |
| ■ Délais d'accès : | Variable selon le type de financement. |
| ■ Accessibilité : | Si vous êtes en situation de handicap, nous sommes en mesure de vous accueillir, n'hésitez pas à nous contacter à referenthandicap@dawan.fr, nous étudierons ensemble vos besoins |

Les bases de l'étude d'œuvres audiovisuelles

Introduire et présenter une œuvre audiovisuelle
 Analyser une œuvre sous tous ses angles techniques et artistiques
 Synthétiser une analyse sous forme de texte ou de présentation orale
 Expliquer la portée et l'influence d'une œuvre sur les autres

Les 7 familles de production audiovisuelle

Introduire les différents types de production audiovisuelle
 Présenter dans les grandes lignes la fiction, le documentaire, la publicité, la télévision, le clip, le film institutionnel et la production web

La fiction dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait une œuvre de fiction
 Identifier et définir les différents types de séquences
 Citer et expliquer des influences dans le domaine de la fiction
 Analyser des extraits et productions de films et séries

Atelier pratique : Analyse de fictions audiovisuelles

Le documentaire dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait un documentaire
 Citer et expliquer des influences dans le domaine du documentaire
 Analyser des extraits et productions de documentaires

Atelier pratique : Analyse de documentaires

La publicité dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait une publicité
Citer et expliquer des influences dans le milieu de la publicité
Analyser des extraits et productions publicitaires

Atelier pratique : Analyse de publicités

La télévision dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait les émissions de télévision
Citer et expliquer des influences dans le milieu de la télévision
Analyser des extraits et productions télévisuelles

Atelier pratique : Analyse d'émissions télévisées

Le clip dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait les clips
Citer et expliquer des influences dans le milieu du clip
Analyser des extraits et productions musicales

Atelier pratique : Analyse de clips

Le film institutionnel dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait les films constitutionnels
Citer et expliquer des influences dans le milieu de l'entreprise
Analyser des extraits et productions d'entreprise

Atelier pratique : Analyse de films institutionnels

La production Web dans l'audiovisuel

Identifier et définir ce qui fait les productions Web
Citer et expliquer des influences dans l'audiovisuel d'Internet
Analyser des extraits et productions Web

Atelier pratique : Analyse de vidéos YouTube et Instagram