

Formation UX Design

Durée :	3 jours
Public :	Graphistes, webdesigners, développeurs web, chefs de projets
Pré-requis :	Connaissance de Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator
Objectifs :	Maîtriser les principes de la méthodologie UX
Référence :	SIT100262-F
Demandeurs d'emploi :	Contactez-nous pour connaître les remises Pôle Emploi

Définir sa stratégie

Contexte (Analyse des besoins, analyse concurrentielle, benchmarking)
Stratégie de marque et valeurs
Brief client
Inventaire et connaissance du contenu client

Relever tous les besoins

Définition de l'utilisateur
Analyse des points de blocage et déclencheurs
Réalisation des personas
Adaptation des parcours aux différents usages (mobilité par exemple) et devices (ordinateurs, smartphones, tablettes, TV, etc.)

Élaborer une structure

Inventaire des contenus
Formalisation du concept et du contenu
Structure du contenu et architecture de l'information

Concevoir le visuel

Principes d'ergonomie et d'utilisabilité
Design d'interaction
Design d'interface
Wireframe/Prototype

Atelier : Réflexion de l'intégration de l'ux design dans notre environnement.

Atelier : Conception de wireframe d'une application ou site internet sous Adobe Photoshop et Illustrator.

Atelier : Ui design sous Adobe Photoshop.

Atelier : Intégration des pages dans Adobe Experience CC pour réaliser des tests utilisateurs.