



Conseil, ingénierie, formations

Formation Gestion de projet Web

Durée : 1 jour

Public : Webmasters, responsables marketing ou communication

Pré-requis : Avoir participé à la création de sites Web

Objectifs : Apprendre à gérer un projet de création de sites Web

Introduction

Pré-requis nécessaires à un chef de projet Web

Vocabulaire : Site Web, Référencement, Bases de données, etc.

Présentation des acteurs

Le donneur d'ordre

Les prestataires

Les chefs de projet : le chef de projet éditorial, le chef de projet technique

Présentation générale du projet

Spécification

Conception

Développement

Mise en ligne

Webmastering

La phase de spécification

Définir la cible de son site Web

Définir les objectifs de son site

Etudier la concurrence

Référencement : définir les expressions sensibles

Identifier les compétences internes

Définir une enveloppe budgétaire

Définir les grandes rubriques de son site et le volume de pages

Identifier les fonctions du site

Atelier pratique : créer son dossier de spécification, rédiger les grandes lignes du site

A propos des technologies

Présentation des standards HTML/XHTML/CSS

Avantages et inconvénients du format Flash

Qu'est-ce qu'un hébergeur ?

Quel serveur choisir : Unix/Linux ou Windows ?

Qu'est qu'une technologies Serveur ?

Comparatif JEE/.NET/PHP

Quelle base de données pour son site Web ?

Présentation des outils CMS
Présentation des systèmes E-Commerce
Autres outils et logiciels : forum, blog, chat, etc.

La phase de conception

Identifier les acteurs
Définir l'équipe projet rédactionnelle et fonctionnelle
Définir l'intention du site : stratégies, création graphique et fonctions
Définir les outils d'évaluation : Webanalytics, tableaux de bord de contacts et ventes, etc.
Déterminer l'arborescence du site
Référencement : définir des objectifs pragmatiques
Planifier la réalisation du site
Rédiger un cahier des charges
Choisir les prestataires
Négocier avec les prestataires
Référencement : définir les politiques de recrutement (référencement naturel, achat de mots clefs, publicité)
Créer son story-board
Définir une charte graphique : identité, intention, cible

Atelier pratique : choisir son prestataire en fonction de plusieurs critères (prix, maquette, compétences, etc.)

La phase de développement

Découper des planches graphiques
Optimiser les images
Définir une politique de nommage de fichiers
Générer les fichiers HTML/CSS
Concevoir sa navigation et prévoir des adaptations pour les outils de recherche
Installer et comprendre le fonctionnement des outils : CMS, E-Commerce, Forums
Créer des animations Flash
Rédiger les textes
Rechercher des illustrations
Recenser les contenus
Incorporer les contenus
Créer des versions spécifiques pour mobile
Installer les outils de webanalytics

La phase de mise en ligne

Définir une architecture des tests efficace
Serveurs de tests et corrections fonctionnelles
Mise en production
Tests et corrections sur serveurs de production
Recettage
Effectuer des tests de montées en charge
Promotion du site : référencement, publicité, promotion hors ligne

La phase de Webmastering

Actualiser son site
Effectuer les corrections après mise en production
Gérer le renouvellement du serveur et des noms de domaines
Suivre le trafic du site
Répondre aux demandes des visiteurs
Effectuer de nouvelles campagnes de promotion
Réaliser des newsletters

Atelier pratique : définir les objectifs d'un site, concevoir un story board et établir un plan de communication

Problèmes courants

Problème de performance du site ou du serveur
Gérer les conflits entre prestataires
Gérer les conflits internes
Problème de retard dans la réalisation du site
Problème de retard sur la création des contenus
Problème de retour sur investissement

Conclusion

Les avantages

- Un support et les exercices du cours pour chaque stagiaire
- Un formateur expert ayant suivi une formation à la pédagogie
- Le déjeuner compris en inter-entreprises
- Boissons offertes pendant les pauses en inter-entreprises
- Soutien du formateur pendant un mois
- Salles lumineuses et locaux facilement accessibles
- Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum