



Conseil, ingénierie, formations

Formation Etat de l'art de la création de sites Web

Durée : 1 jour

Public : Chefs de projets, Webmasters débutants

Pré-requis : Aucun

Objectifs : Découvrir la création de sites Web, les règles de spécifications, les outils de gestion de contenu

Introduction

Qu'est-ce qu'un site Web ?
Historique du Web
Problématiques

Historique des sites Web

Les sites statiques
Les sites dynamiques
Les sites intelligents

Les enjeux

Attirer des visiteurs
Communiquer
Vendre
Fidéliser

Les standards

HTML / XHTML / CSS
Javascript / DHTML
Les technologies serveurs : PHP, ASP, JSP
Les hébergements : Linux / LAMP, Windows Server / .NET, JEE
Web 2.0 et Ajax

Les outils

Les outils d'édition de pages HTML : Dreamweaver, FrontPage / ExpressionWeb, GoLive
Les outils CMS :
- OpenSource PHP : Typo3, Joomla, SPIP, ezPublish, ...
- Autres outils OpenSource : Plone, Infoglupe, Lutece, ...
- Outils payants : SharePoint, WebSphere, Vignette

Les systèmes E-Commerce
Autres outils : Blog, wiki, annuaire, ...

Les visiteurs

Le référencement
La publicité
Les portails spécialisés
Les outils statistiques : Xiti, e-stats, Google Analytics

Les prestataires

Les agences de communication
Les SSII / intégrateurs
Les référenceurs
Les hébergeurs

La méthodologie

Spécifications de site
Conception
Développement
Mise en ligne
Webmastering

Conclusion

Evolution de la création de sites Web
Questions / Réponses

Les avantages

- Un support et les exercices du cours pour chaque stagiaire
- Un formateur expert ayant suivi une formation à la pédagogie
- Le déjeuner compris en inter-entreprises
- Boissons offertes pendant les pauses en inter-entreprises
- Soutien du formateur pendant un mois
- Salles lumineuses et locaux facilement accessibles

Les avantages



Methodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum