



Conseil, ingénierie, formations

Formation Référencement, Webanalytics, SEO/SEM

Durée : 1 jour

Public : Tous

Pré-requis : Connaissance de l'Internet

Objectifs : Savoir référencer son site Internet dans les différents moteurs de recherche - Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son référencement

Introduction

Le référencement : définition
Contexte
Problématique

Les outils de recherche

Présentation des différents outils de recherche
Fonctionnement des outils de recherche
Présentation des balises META
Les risques du spam-dexing

Comment référencer son site ?

Méthodologie
Comment choisir ses mots clés ?
Où placer ses mots clés ?
Où référencer son site ?

Webanalytics

Principes de fonctionnement
Les catégories d'outils Webanalytics
Présentation de Xiti et Googleanalytics
Vérifier la pertinence du référencement
Comment installer un outil d'analyse ?

SEO : Comment optimiser le référencement ?

Définition du Search Engine Optimization (SEO)
Les techniques qui fonctionnent
Les risques à ne pas prendre
Les évolutions des moteurs
Consacrer du temps à son site

Introduction au SEM

Définition du Search Engine Marketing
Qu'est-ce que le CTR ?
Présentation des campagnes Adwords

Conclusion

Les règles d'or du référencement
Ne vous trompez pas, vous ne tromperez jamais un moteur !
Le cycle perpétuel

Les avantages

- Un support et les exercices du cours pour chaque stagiaire
- Un formateur expert ayant suivi une formation à la pédagogie
- Le déjeuner compris en inter-entreprises
- Boissons offertes pendant les pauses en inter-entreprises
- Soutien du formateur pendant un mois
- Salles lumineuses et locaux facilement accessibles
- Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum