



Conseil, ingénierie, formations

## Formation Référencement, Webanalytics, SEO/SEM

**Durée :** 1 jour

**Public :** Tous

**Pré-requis :** Connaissance de l'Internet

**Objectifs :** Savoir référencer son site Internet dans les différents moteurs de recherche -  
Apprendre les meilleures techniques pour optimiser son référencement

### Introduction

Le référencement : définition  
Contexte  
Problématique

### Les outils de recherche

Présentation des différents outils de recherche  
Fonctionnement des outils de recherche  
Présentation des balises META  
Les risques du spam-dexing

### Comment référencer son site ?

Méthodologie  
Comment choisir ses mots clés ?  
Où placer ses mots clés ?  
Où référencer son site ?

### Webanalytics

Principes de fonctionnement  
Les catégories d'outils Webanalytics  
Présentation de Xiti et Googleanalytics  
Vérifier la pertinence du référencement  
Comment installer un outil d'analyse ?

### SEO : Comment optimiser le référencement ?

Définition du Search Engine Optimization (SEO)  
Les techniques qui fonctionnent  
Les risques à ne pas prendre  
Les évolutions des moteurs  
Consacrer du temps à son site

## Introduction au SEM

Définition du Search Engine Marketing  
Qu'est-ce que le CTR ?  
Présentation des campagnes Adwords

## Conclusion

Les règles d'or du référencement  
Ne vous trompez pas, vous ne tromperez jamais un moteur !  
Le cycle perpétuel

# Les avantages

- Un support et les exercices du cours pour chaque stagiaire
- Un formateur expert ayant suivi une formation à la pédagogie
- Le déjeuner compris en inter-entreprises
- Boissons offertes pendant les pauses en inter-entreprises
- Soutien du formateur pendant un mois
- Salles lumineuses et locaux facilement accessibles
- Méthodologie basée sur l'Active Learning : 75% de pratique minimum